

「Yahoo! JAPAN」から新たなアワードが誕生！ 2014年に最も検索数が上昇した“今年の顔”を表彰！ 「Yahoo!検索大賞2014」 2014年12月8日（月）発表!!

～ 今年最も検索数が上昇した人物に贈られる“大賞”、
さらに「パーソンカテゴリー（7部門）」、「カルチャーカテゴリー（5部門）」
「プロダクトカテゴリー（5部門）」の人物・作品・商品を発表
～

Yahoo!検索大賞2014」公式サイト：

<http://searchaward.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、2014年に検索数が最も上昇した人物・作品・商品を表彰するアワードイベント「Yahoo!検索大賞」を創設し、第1回目となる「Yahoo!検索大賞2014」を12月8日（月）に発表いたします。

また本日、アワードの発表に先立ち、2014年に最も検索が上昇した「ひらがな」を「Yahoo!検索大賞」公式サイトで公開しました。

■「Yahoo!検索大賞」について

「Yahoo!検索大賞」は、国内最大級の検索サービス「Yahoo!検索」のデータをもとに、2014年に検索数が最も上昇した人物・作品・商品を選出し、表彰する新しいアワードです。選出基準となる「検索」行動とは、興味・関心を持つ対象について調べる能動的な行為で、こうした日本人の意志が反映されたデータを活用することで、Yahoo! JAPANはこれまでにないアワードを創設しました。

「Yahoo!検索大賞2014」では、2014年1月1日（水）～2014年11月1日（土）までのデータをもとに、今年最も検索が上昇した“今年の顔”となる「大賞」、さらに「パーソンカテゴリー（7部門）」、「カルチャーカテゴリー（5部門）」「プロダクトカテゴリー（5部門）」の人物・作品・商品を発表する構成となっています。

Yahoo! JAPANでは、本アワードを通じ、日本中のみなさまとこの一年の出来事を振り返るとともに、今後、「Yahoo!検索大賞」が年末の新たな風物詩となっていくことを目指してまいります。

■2014年の検索急上昇No.1「ひらがな」について

アワードの発表に先立ち、2014年に最も検索数が上昇した「ひらがな」を公式サイトで公開しました。今年最も検索が上昇したひらがなは『あ』です。公式サイトではなぜ『あ』が急上昇

したのか、言語学者の金田一秀穂氏に見解を求めるとともに、初お披露目となる2014年の「検索急上昇No.1ワード」を、空撮による巨大“人文字”で表現したムービーを公開しています。

「Yahoo!検索大賞2014」公式サイト： <http://searchaward.yahoo.co.jp/>