

# Yahoo!ショッピング、有識者が選んだ定番商品を紹介する「日本の定番」オープン

～ 有識者14人が選ぶ「日本の定番 日本酒71選」からスタート

～

## Yahoo!ショッピング「日本の定番 日本酒71選」

<http://shopping.yahoo.co.jp/edit/sake/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、11月17日（月）より、「Yahoo!ショッピング」内にて、有識者が選んだ定番商品を紹介する特集「日本の定番」をオープンしました。

Yahoo! JAPANは、2013年10月にストア出店料（月額システム利用料）と売上ロイヤルティを完全無料化とする「eコマース革命」を発表しました。その結果、店数が前年の約10倍となる19万店以上に急増し（※1）、商品数も前年の5割以上増加し1.2億点を突破しました。（2014年9月末現在）

商品が充実していく一方で、ライフスタイルの多様化やモノ・情報があふれる昨今、自分のライフスタイルを彩るアイテムや誰かへの贈り物に、何を選べば良いのか、というユーザーの悩みをよく耳にします。そういった背景を受け、売れ筋のランキングだけでは見つけにくい、各界の有識者が選んだ定番商品に出会える「日本の定番」を「Yahoo!ショッピング」内に立ち上げる運びとなりました。

まずは、日本酒に造詣が深い専門家、飲食店オーナー、メディア関係者などの有識者14名が選んだ定番商品71点を紹介する「日本の定番 日本酒71選」からスタートし、今後も「日本の定番」としてジャンルの幅を拡大していく予定です。

「日本の定番 日本酒71選」のページでは、定番商品以外にも有識者らが選んだシチュエーション別のおすすめ日本酒も紹介しています。紹介商品は計150点で、1,000円以下のものから1万円以上の高額なものまで幅広いラインアップとなっています。

ページの構成としては、有識者からの支持度別（1つ星から3つ星までの星の数で整理）、シチュエーション別、有識者別でも商品を見ることができるようになっています。また、その先の商品情

報ページと「Yahoo!ショッピング」での販売ページがつながっているため、気に入った商品を簡単に購入できます。

ただし、日本全国の商品を対象として公正に審査しておりますので、「Yahoo!ショッピング」での取り扱いがない商品も対象となっています。

これからも「Yahoo!ショッピング」では、日本最大の取扱高を誇るインターネット通販サイトを目指し、生活者の方がより買い物を楽しめる魅力的な売り場づくりに努めてまいります。

※1：法人、個人を含むアカウント発行ベースの値です。審査完了後、開店準備中の店舗含みません。

#### 【特集概要】

■タイトル：「日本の定番 日本酒71選」

■URL：<http://shopping.yahoo.co.jp/edit/sake/>

■開始日：2014年11月17日（月）

■識者数：計14名（以下、50音順）

- ・今田洋輔 [銀座久兵衛2代目主人]
- ・岩佐十良 [クリエイティブディレクター]
- ・牛山剛 [株式会社エクアス 代表取締役（毎月 店主）]
- ・小倉久 [Hanako編集部 Hanako FOR MEN担当]
- ・門脇宏 [『食楽』編集長]
- ・狩野卓也 [株式会社酒文化研究所 代表取締役]
- ・君嶋哲至 [株式会社横浜君嶋屋 代表取締役社長]
- ・木村克己 [ソムリエ・日本酒スタイリスト・●酒師（●は「口」の右に「利」）]
- ・栗原広信 [和酒バー『庫裏』店主]
- ・齋藤敏雄 [すし匠 齋藤主人]
- ・島田律子 [タレント・日本酒スタイリスト]
- ・友田晶子 [トータル飲料コンサルタント]
- ・増田晶文 [作家]
- ・柳原尚之 [懐石近茶流嗣家]

■紹介数：計150点（スタート時） [定番商品71点、シチュエーション提案のみの商品79点]