

Yahoo! JAPAN、Twitterプロモ商品を提供開始

～ ソーシャルメディアマーケティングの導入を推進 ～

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/twitter/>

ヤフー株式会社（以下Yahoo! JAPAN）は11月19日よりTwitter社（以下Twitter）のTwitterプロモ商品の提供を開始することを発表しました。

Yahoo! JAPANは、2014年4月にTwitterとTwitterプロモ商品のリセール契約を締結し、Yahoo!プロモーション広告の中小規模の広告主などを対象に、オンラインを通じてTwitterプロモ商品を提供することを発表しました。本契約締結により、スポンサードサーチやYDN（Yahoo!ディスプレイアドネットワーク）をオンラインで出稿・管理するのと同様にTwitterプロモ商品の「プロモアカウント」と「プロモツイート」を利用（※1）できるようになり、Yahoo! JAPANの広告主のソーシャルメディア広告運用の利便性が向上します。

このたび、一部の広告主を対象とした先行提供において、ターゲット層のTwitterユーザーからフォロワーを獲得できる「プロモアカウント」やリーチを拡大することが可能な「プロモツイート」を活用した結果、短期間でフォロワー数の増加や高いエンゲージメント率を達成した事例が数多く挙げられたことを経て、正式リリースに至りました。

Twitterプロモ商品の先行運用をされた広告主のなかでは、同広告を利用以前は、1年かかったフォロワー数の増加を、利用開始後わずか1カ月で達成した企業や、高いエンゲージメント率（※2）を達成した企業もありました。またYahoo! JAPANでは、Twitterプロモ商品の広告主に、Yahoo!プロモーション広告と同様の電話サポート窓口を提供し、万全のサポート体制を整えています。そのため、Twitter広告の運用ノウハウの少ない企業の広告主でも、簡易に効果的に運用できたことが、このような高い結果をもたらす一因となりました。

Yahoo! JAPANは、Twitterプロモ商品の基本的な使い方から活用方法までをサポートすることで、中小企業の広告主のソーシャルメディアマーケティングの導入を推進し、今後も企業のマーケティング活動の活性化のため、取り組みを強化していきます。

※1 当広告を利用するにはTwitterアカウントが必要となります。

※2 エンゲージメント率 = エンゲージメント数 / インプレッション数（広告以外で発生したエンゲージメントも含む）