

優秀作品は世界へ配信！Yahoo! JAPANとアドビ、 スマホホーム画面作成コンテストを初開催

コンテストページ

<http://www.adobe.com/jp/jos/ste/kisekae.html>

「Adobe美術大学」ページ

PC: <http://www.adobe-gakuwari.jp/aau/pc/>

スマートフォン: <http://www.adobe-gakuwari.jp/aau/index.html>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、アドビ システムズ株式会社（以下、アドビ）が運営する「Adobe美術大学」と共同で7月14日（月）よりAndroidスマートフォンのホーム画面作成するコンテスト企画を開催しました。

今回のコンテスト企画では、ユーザー投稿型ホーム画面着せ替えアプリ「buzzHOME」で利用できるホーム画面（homepack）のデザインを募集します。

皆様よりご応募いただいた作品は、Yahoo! JAPANやアドビで活躍するクリエイターやデザイナーが審査し、14作品を「buzzHOME」のYahoo! JAPAN公式アカウントより世界にむけて配信します。さらに、最優秀賞に選ばれた2作品には副賞として「Adobe Creative Cloud」1年分を贈呈します。

その他、8月7日（木）には、Yahoo! JAPANの社員食堂「BASE6」にて学生向けに「UX/UIの極意」を学べるイベントの実施も予定しています。

Yahoo! JAPANは、「Adobe美術大学」と協力しこの取り組みを行うことで、デザインするだけでなく自らの作った作品をたくさんの人に使ってもらうという経験や、実際に活躍するデザイナーやクリエイターとの出会いを提供し、デザイナーやクリエイターを目指す方々を応援していきたいと考えています。

また、このコンテストを通じて、さまざまな方に「homepack」を作成していただき、その作品を公開する楽しみを知ってもらうことで「buzzHOME」をプラットフォームして活性化させ、より質の高い「homepack」のラインナップの充実を目指します。

▼スマホのホーム画面作成コンテスト「最高のスマホをデザインしよう！」

・コンテスト内容

Androidスマートフォンのホーム画面着せ替えアプリ「buzzHOME」で利用できるホーム画面（homepack）のデザインを募集。

・応募期間

2014年7月14日（月）～8月31日（日）

- ・ 結果発表

結果はページ上で発表させていただきます。

- ・ 参加資格

「学生部門」「社会人部門」の2つの部門を用意していますので、どなたでもご応募いただけます。

詳しくは、こちらをご覧ください。

<http://www.adobe.com/jp/jos/ste/kisekae.html>

▼「BuzzHOME」プロモーションページ

<http://buzzhome.yahoo.co.jp/>