

「Yahoo! BEAUTY」 全面リニューアル

ヤフー株式会社

TRILL株式会社

～ “自分磨きによくばりな女子”に愛されるメディアへ ～ 「Yahoo! BEAUTY」 URL <http://beauty.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、総合美容情報サイト「Yahoo! BEAUTY」を全面刷新（※1）しましたのでお知らせします。

「Yahoo! BEAUTY」は、Yahoo! JAPAN初の女性向けコンテンツとして、2002年12月にサービス提供を開始。25歳～32歳の女性をメインターゲットに、コスメの商品情報やダイエットに関するコンテンツなど、女性の興味関心が高い情報を発信するとともに、10年以上に渡り時代の変遷に合わせたコンテンツの改良などを行ってきました。

本日のリニューアルにより、従来2つのカテゴリから構成されていた内容を、“女子”をとりまく生活シーンに関する情報をラインアップする「Life Style」、思わず誰かに伝えたいような話題を掲載する「Buzz」、かわいい“女子向け”アプリを集めた「App」など、新たに6つのカテゴリを加え、8つのカテゴリ展開に改編。仕事や自分磨きに忙しいけれど、自分の時間と使えるお金に少々余裕があり、センスの良いものを探すトレンドリーダーとしての女子を意識した構成にしました。

また、ユーザーインターフェースも全面刷新。PC、スマートフォン、タブレットにそれぞれ最適化させ、どの端末からもストレスなく見たい情報を探しやすい設計にしています。

なお、「Yahoo! BEAUTY」のコンテンツ企画および運営は、本日発足したYahoo! JAPANの100%子会社であるTRILL株式会社（※2）とYahoo! JAPANが共同で行っていきます。両社は女性向けWebメディアとしてもNO.1になることをめざし、さまざまな取り組みを進めてまいります。

■リニューアル後の「Yahoo! BEAUTY」コンテンツ

以下8つのカテゴリにて情報掲載を行います。

・ Beauty (ビューティー)
<http://beauty.yahoo.co.jp/beauty/>

・ Diet (ダイエット)
<http://beauty.yahoo.co.jp/diet/>

・ Fashion (ファッション)
<http://beauty.yahoo.co.jp/fashion/>

・ Love (恋愛)
<http://beauty.yahoo.co.jp/love/>

・ Life Style (ライフスタイル)
<http://beauty.yahoo.co.jp/lifestyle/>

・ Enta (エンタメ)
<http://beauty.yahoo.co.jp/enta/>

・ Buzz (バズ)
<http://beauty.yahoo.co.jp/buzz/>

・ App (アプリ)
<http://beauty.yahoo.co.jp/app/>

※1 PC版、スマートフォン最適化版、タブレット最適化版が対象。スマートフォンアプリは2014年秋頃に提供開始予定です。

※2 本日発足した新会社の概要は以下となります。

- ・ 社名：TRILL株式会社
- ・ 資本金：50百万円
- ・ 所在地：東京都港区
- ・ 会社形態：ヤフー株式会社100%子会社
- ・ 代表取締役社長：松本 龍祐
- ・ 社員数：11名

(2014年7月1日現在。Yahoo! JAPANからの出向者と、写真加工アプリ「DECOPIC」などを展開する、Yahoo! JAPAN100%子会社の株式会社コミュニティファクトリー出身の者により構成。)

