

オンラインチケット情報サービス「Yahoo!チケット」の正式提供を開始

「Yahoo!チケット」のURL：<http://tickets.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、エイベックス・ライブ・クリエイティヴ株式会社（以下、ALC）と、オンラインチケット情報サービス「Yahoo!チケット」の提供を本日から正式に開始しました。

■背景

2013年の音楽ソフト（オーディオレコード＋音楽ビデオ）と有料音楽配信市場は、2009年（4,075億円）と比較すると、約24%減少し、3,121億円となっています（※1）。一方、2013年の国内ライブ・エンタテインメント市場は、2009年の1,255億円から約1.8倍の2,318億円まで増加しています（※2）。

両社は、音楽業界において、新たな成長の柱となるライブ・エンタテインメント市場をさらに活性化するために、Yahoo! JAPANの集客力とALCのエンタテインメント興行のチケット販売ノウハウを活用した「Yahoo!チケット」の提供に至りました。今後は、取扱いコンテンツの拡充と、Yahoo! JAPAN各種サービスとの連携を進めた機能拡充を行って参ります。

※1：一般社団法人 日本レコード協会「日本レコード産業 2014」

※2：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会「年別基礎調査報告書」（全国各地の正会員社を対象の調査。2009年の正会員は55社、2013年は59社）

■「Yahoo!チケット」サービス概要

Yahoo!チケットでは、音楽をはじめ、演劇、スポーツなどの公演チケットを取り扱います。チケットは、Yahoo! JAPAN ID（登録無料）をお持ちのお客様が購入でき、お支払いは、クレジットカード決済、コンビニ決済（※3）、Yahoo!ウォレット、ペイジーからとなり、お受け取りは、郵送、コンビニ（※3）からお選びいただけます（※4）。なお、Yahoo!プレミアム会員向けの特別先行販売を実施することもあります。

※3：2014年5月現在、セブン-イレブンのみ対応

※4：お支払い、お受け取り方法は、公演によって限定される場合もあります。

■取り扱い公演ラインアップ（2014年5月29日時点）（五十音順）

- ・ ULTRA JAPAN 2014
- ・ EXILE TRIBE 「EXILE TRIBE PERFECT YEAR 2014 SPECIAL STAGE "THE SURVIVAL"」
- ・ 大塚 愛「大塚 愛 LOVE FANTASTIC Tour 2014」
- ・ 大人の新感線「ラストフラワーズ」
- ・ 吉川晃司「KIKKAWA KOJI 30th Anniversary Live "SINGLES+"」
- ・ SUMMER SONIC 2014
- ・ SEAGAIA MUSIC RESORT 2014
- ・ SONICMANIA 2014

- ・ ディズニー・オン・アイス 「デア・トゥ・ドリーム」
- ・ AAA 「AAA ARENA TOUR 2014 -Gold Symphony-」
- ・ 浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki PREMIUM SHOWCASE ～Feel the love～」
- ・ LOUD PARK 14
- ・ LADY GAGA 「LADY GAGA'S artRAVE: the ARTPOP ball」

※本リリースは、ALCからも配信されております。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、プレスルームやTwitter、Facebookでもお知らせしています。

[Yahoo! JAPANプレスルーム] <http://pr.yahoo.co.jp/>

[Facebook] <http://www.facebook.com/yahoojapan>

[Twitter] https://twitter.com/Yahoo_JAPAN_PR