

Yahoo! JAPAN、Buzzpia Corporationと連携し、Android 端末ホーム画面カスタマイズアプリ「buzzHOME」の国内向け プロモーションを展開

ヤフー株式会社
Buzzpia Corporation

～ 集英社人気コミック「ワンピース」や人気ファッションブラン
ドなどとタイアップし、コラボホーム画面を提供 ～

「buzzHOME」ダウンロードURL：

[https://play.google.com/store/apps/details?
id=com.buzzpia.aqua.launcher.buzzhome](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buzzpia.aqua.launcher.buzzhome)

Yahoo! JAPANおすすめhomepack紹介ページURL：

<http://buzzhome.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と、Buzzpia Corporation（韓国：CEO Jay Seo、以下Buzzpia）は本日、Buzzpiaが提供するAndroid端末ホーム画面着せ替えアプリ「buzzHOME」の、日本におけるプロモーション領域における連携を開始しました。

「buzzHOME」は、buzzpiaが提供する「buzzランチャー」の日本向けアプリで、ユーザー投稿型のホーム画面着せ替えアプリです。世界中のクリエイターがデザインし、投稿した「着せ替えテーマ（homepack）」を自身の端末にダウンロードし、簡単な操作でホーム画面に適用できます。Android端末の普及により、ホーム画面をカスタマイズできるランチャーアプリの人気は、昨今高まっています。「buzzランチャー」は現在、世界で約500万ダウンロードに達し、「homepack」のギャラリー「homepack buzz」には約30万点の様々なホーム画面が投稿されています。

本取り組みでは、Yahoo! JAPANが日本国内における「buzzHOME」のプロモーションを行うとともに、投稿者（パブリッシャー）としてYahoo! JAPANのサービスを盛り込んだ「homepack」の提供も行っています。1年後に100万DAU（※1）を目指しており、Yahoo! JAPANトップページや各サービスから「buzzHOME」およびYahoo! JAPANが投稿する「homepack」のプロモーションを実施する予定です。これにより、「homepack」を起点とした、Yahoo! JAPANサービスの利用促進を目指します。

また今回の展開に合わせ、集英社の人気コミック「ワンピース」や、人気ファッションブランドなどとタイアップした「homepack」も提供します。

【タイアップリスト】

- ・「ONE PIECE」（集英社）
- ・「X-girl（※2）」 「MILKFED.」（ビーズインターナショナル）
- ・「RUNWAYchannel Community（※2）」（MARK STYLER）
- ・「天空のクラフトフリート（※2）」 「ロード・オブ・ザ・ドラゴン（※2）」、「真・戦国バスター（※2）」（KLab）
- ・「イケメン幕末◆運命の恋（※2）」、「イケメン王宮◆真夜中のシンデレラ」、「新章イケメン大奥◆禁じられた恋（※2）」（サイバード）
- ・「ANAP」（ANAP）
- ・「iQON」（VASILY）
- ・「NBL 所属各チームおよび選手（※2）」（ナショナルバスケットボールリーグ）

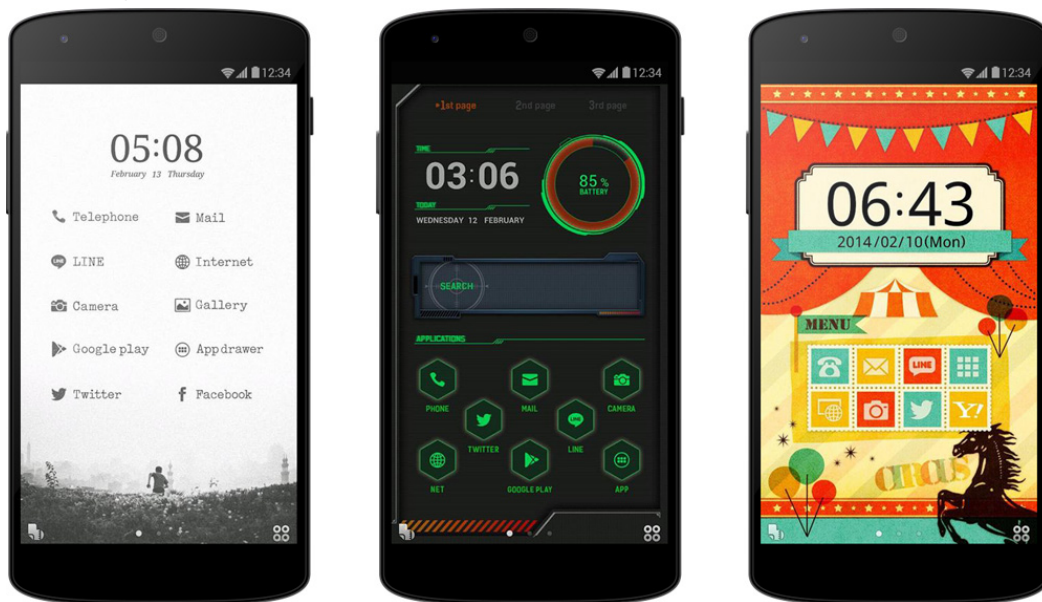
Buzzpiaは、日本におけるユーザーの獲得と、日本のユーザーに適したインターフェースやホームパックの提供を行ってまいります。

Yahoo! JAPANとBuzzpiaは、今後より多くの魅力的なホーム画面を充実させるとともに、利用者の拡大に注力してまいります。

※1 DAU：デイリーアクティブユーザー(1日のサービス利用者数)

※2 3月上旬～中旬頃リリース予定のタイトルです

【「homepack」画像】



【「buzzHOME」アプリアイコン画像】



【Buzzpia Corporationについて】

Buzzpia Corporationは2012年、ホームアプリの開発に携わっていたメンバーによって設立、Androidのランチャーアプリ「バズランチャー」を2013年6月にリリースし、アプリは昨今急成長を遂げています。「バズランチャー」は無料のAndroidアプリで、ユーザーが自由にホームスクリーンをアップロードしたり、ダウンロードすることが可能です。それらのホームスクリーンは、様々なソーシャルネットワークサービス（Facebook、ツイッター、Line、カカオトークなど）で共有できます。「バズランチャー」内で現在提供しているホームパックギャラリー「Homepack Buzz」では、30万点以上のホームスクリーンが掲載されています。2013年9月に、Buzzpia Corporationは韓国のPC/モバイルのポータルサイトDaum Communication Corp.に買収されました。