

Yahoo! JAPAN、“業績連動型”の社員食堂「BASE6」をオープン

～ オフィス以外のワークプレイス（ベース）を充実させ、社員が“創造性を発揮できる”環境づくりを推進 ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、会社設立18周年を迎える本日、Yahoo! JAPANとして初の社員食堂「BASE6（ベース・シックス）」をミッドタウン本社から徒歩数分の場所にオープンします。

< 「BASE6」とは？ >

Yahoo! JAPANの社員やその家族、関係者（※）が利用することができる社員食堂です。Yahoo! JAPANは、「201X年までに営業利益2倍」、「流通総額国内ナンバーワン」という高い目標（山）を目指しています。「BASE6」は、ベースキャンプ（BASE CAMP）の「BASE」と六本木の「6」が名前の由来になっていますが、高い山を目指す社員にとって、山のふもとにあるベースキャンプのように、「食事をするだけでなく、コミュニケーションが生まれ、様々な情報が集まる場所」になってほしいという願いが込められています。

※社外の方は、社員の招待があれば夜のみ利用可。



2013年10月には、ミッドタウン本社内に社内カフェをオープンしました。高い山を目指す途中で栄養を補給したり、刺激し合ったり、休息したりする場所にしたいという思いから、カフェがあるフロア（10Fと15F）の数字をつけて「CAMP10」と「CAMP15」と名付けられました。



< 「BASE6」の主な特徴>

1. オフィス以外の新しいワークプレイス ～創造性を発揮する場～

Yahoo! JAPANは、「BASE6」をランチを食べるだけの場所とは考えていません。

「BASE6」は、社員だけでなく社外の方も交え、よりインフォーマルなインプットやコミュニケーションを通じた“新しい働き方を実現する場所”になります。2012年7月には「ヤフー石巻復興ベース」を石巻市に開設しましたが、誰でも自由に出入りできる場所として、現地の方々とのコミュニケーションを通じて、地元根ざした復興支援活動に取り組んでおります。

Yahoo! JAPANでは、このようなオフィス以外のワークプレイスを“ベース”と名付け、「ヤフー石巻復興ベース」は“0号ベース”、「BASE6」は“1号ベース”と呼んでいます。Yahoo! JAPANの今年のテーマは、「×10」（かけるじゅう）ですが、オフィスが日常業務をする場だとしたら、“ベース”は1を10にするような大きなアイデアを生み出す「創造性を発揮する場」だと考えています。



2.“業績連動”で決まるランチ料金 ～全社利益目標を達成すれば、ランチが無料に～

Yahoo! JAPANのランチ料金は、会社の業績によってランチ料金が変わる“業績連動型”です。具体的には、前四半期の全社利益目標を達成すれば、次の四半期のランチ料金が無料になる仕組みです。もし未達成だった場合、ランチは1食540円（税込）ですが、会社が負担する130円を差し引いた410円（税込）が社員負担となります。今年3月末まではいったん無料とし、4月から正式に“業績連動型”の仕組みがスタートします。

前述の「201X年までに営業利益2倍」という高い目標を社員により身近に感じてもらうことが“業績連動型”を採用した目的です。なお、社員食堂のランチ料金に“業績連動型”を採用するのは、日本では珍しい取り組みだと考えています。

3. 快適な利用のためのこだわり（ネット予約、ヘルシーなランチ） 「BASE6」は席数が限られている（116席）ため、ランチタイムの利用時は混雑軽減と、より多くの社員が利用できるよ

うに自社の電子チケットサービス「PassMarket」(※)を利用したネット予約制を採用しています。また、ランチメニューは週変わりで、サラダバーが盛り放題など社員の健康を考えてヘルシーさを重視しています。「BASE6」で提供する料理などについては、詳しくは下記の概要をご覧ください。

※スマートデバイスで簡単にイベント管理やチケット購入ができるサービス。

<http://passmarket.yahoo.co.jp/main/html/feature>



また、Yahoo! JAPANは、2014年4月には長野県白馬村にある「オリンピック記念館跡地」(2号ベース)に、2015年春には北海道美瑛町の旧「旭小学校」(3号ベース)に教育研修やワークショップなどを開催するための施設を開設する予定です。Yahoo! JAPANでは、こうしたベース拠点を充実させることで、世の中に「!(びっくり)」なサービスを生み出すための環境づくりに取り組んでまいります。



■「BASE6」概要

【オープン日】

2014年1月31日(金)

【場所】ミッドタウン本社より徒歩数分(社外の方の利用は招待制につき、詳しい場所は非公開)

【定員・席数】着席：116席
スタンディング：約100名（フロアのみ）

【営業時間（時間帯別使い方）】

- ・ 11:30～15:30 ランチタイム（社員のみ利用可）

事前予約制（PassMarket利用）。メニューは定食、丼もの。サラダバー有り。テイクアウトも可。

- ・ 15:30～18:00 ミーティングタイム（社員のみ利用可）

食事の提供はない。セルフサービスでコーヒーやお茶が飲める（有料）。社内ネットワーク環境も整っているので、打ち合わせなどに利用可能。

- ・ 18:00～23:00 ディナータイム（社外の方も利用可）

夜は、アルコールの提供あり。社員が同伴すれば社外の方も招待でき、社内外問わず様々な人と交流可能。個室の予約や、貸切での予約も可能（有料）。