

転職情報サービス「キュリア（Qlear）転職」を刷新 ～ サイトへの情報掲載・成功報酬とも無料のプランも発表 ～

株式会社インディバル
ヤフー株式会社

「キュリア（Qlear）転職」のアドレス <http://qlear.yahoo.co.jp>

ヤフー株式会社（以下、「Yahoo! JAPAN」）の連結子会社で、求人サービスを運営する株式会社インディバル（以下、「インディバル」）は本日、「キュリア（Qlear）転職」において、サイトの全面刷新を行うとともに、全ての業界・職種を対象にした求人情報の掲載を開始しました。またこれに伴い、求人情報掲載の料金体系も全面的に見直し、「キュリア転職」への求人情報掲載とインディバルに支払う成功報酬を、ともに無料にするプランも用意しましたのでお知らせいたします。

新しくなった「キュリア転職」は、年齢や学歴、経験職種などの経歴と、希望する勤務地や年収などの条件を入力し検索ができる通常機能のほか、転職希望者が重視する、残業時間や休日出勤の有無、平均勤続年数などを元に自分に合った求人情報が抽出される機能を実装。転職サイトの原点に立ち返り、転職希望者が自分に合った求人情報の探しやすさに特化したシンプルなサイトに全面刷新しました。また、従来から「キュリア転職」に掲載しているIT業界に加え、サービス業、製造業、流通小売業など全業界を網羅した求人情報を掲載。本日までに約1,700社の事前申し込みがあり、2014年3月には情報掲載数約5,000社（8,000件）に達する見込みです。

さらに、「キュリア転職」編集部が企業に独自取材をした「未経験者の採用実績」「離職人数」「平均残業手当」「育児休職からの復職人数」など、求職者が直接聞きにくい項目を中心に求人企業の詳細情報の掲載も開始。これにより、求職者はさまざまな角度から情報収集した上で応募することが可能になるとともに、採用する企業側はあらかじめ詳細な情報を提示することで採用後のミスマッチを防止でき、効果的な人材採用を行うことができます。なお「キュリア転職」では、今回のサイトの全面刷新を契機に、求人情報掲載の料金体系を大幅に見直し、業界で初めて（※1）求人情報・成功報酬ともに“無料”にするプランも用意（※2）。有料プラン（※3）においても、掲載職種数やスカウト機能の有無など求人企業側のニーズ合わせ1か月あたり数万円で情報掲載を可能にするなど、業界最低水準（※1）の低価格掲載を実現しました。

これにより、これまでインターネット上の転職情報サービスを利用したことのない企業の求人情報も多数掲載されるようになるなど、情報量が大幅に拡充する見込みです。今後もインディバルとYahoo! JAPANは、求人市場の活性化に貢献すべく、求職者・求人企業双方の課題を解決する、価値あるサービスの提供を続けてまいります。

※1 インディバル調べ。

※2 編集部の取材を受け多数項目に回答するなど、一定の条件をクリアした場合に、1企業あたり1職種の求人情報を無料掲載でき、成功報酬もかかりません。

※3 2014年3月末までは「有料プラン」も完全無料キャンペーンを実施。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせしています。

[Yahoo! JAPAN広報ブログ] http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4925万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年6月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。