

「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」への新規出店希望が爆増 Yahoo! JAPANの新戦略「eコマース革命」発表で数百倍にも

わずか一日で「Yahoo!ショッピング」：ストア10,000件、個人16,000件

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は10月7日（月）、同社のeコマース事業における新戦略に基づき、2013年10月から、インターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」のストア出店料（月額システム利用料）と売上ロイヤルティの完全無料化および、日本最大級のオークションサイト「ヤフオク!」のストア出店料（月額システム利用料）を無料とする「eコマース革命」を発表しました。

このeコマース事業の常識を覆す革命的な発表を受け、「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」への問い合わせは爆増し、わずか一日で「Yahoo!ショッピング」の新規ストア出店希望数は通常の数百倍となる約10,000件を達成、新たに受付を開始した「個人」の出店希望数は約16,000件にものぼりました。また「ヤフオク!」についても、通常の三十倍となる出店申込みを頂いています。現在の「Yahoo!ショッピング」のストア数は約20,000店舗、「ヤフオク!」のストア数は約16,000店舗です（2013年9月末時点）。「eコマース革命」発表直後から、目下両サービスに対して驚くほど多くの新規出店希望を頂いており、今後もその数は伸び続ける見込みです。Yahoo! JAPANではこれらの結果について、このたびの当社の「eコマース革命」にご賛同頂けたものと嬉しく受け止めるとともに、まだ始まったばかりの“革命”を必ず成功させるべく、全社一丸となって益々精進していく所存です。Yahoo! JAPANでは今後も、ITを使って人や社会のさまざまな「課題」を解決していく「課題解決エンジン」として、色々な取り組みを進めてまいります。なお、昨日発表いたしましたYahoo! JAPANのeコマース事業における新戦略の詳細およびストア出店に関する詳細は、各プロモーションページをご確認ください。 ■「Yahoo!ショッピング」プロモーションページ

<http://topics.shopping.yahoo.co.jp/promotion/free/> ■「ヤフオク!」プロモーションページ <http://topic.auctions.yahoo.co.jp/promo/free/> ■Yahoo! JAPANネットショップ開業ご案内ページ <http://business.ec.yahoo.co.jp/>