

# Yahoo! JAPANとサイバーエージェント、「Yahoo!検索」と「Ameba」において協業 ～「Yahoo!検索」でのブログ画像掲載をはじめ、「アメーバ芸能人・有名人ブログ」を活用した様々な連携で、サービス価値の向上と利用者の拡大を促進～

2013年9月26日

ヤフー株式会社  
株式会社サイバーエージェント

## Yahoo! JAPANとサイバーエージェント、「Yahoo!検索」と「Ameba」において協業

～「Yahoo!検索」でのブログ画像掲載をはじめ、「アメーバ芸能人・有名人ブログ」を活用した様々な連携で、サービス価値の向上と利用者の拡大を促進～

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学、以下Yahoo! JAPAN）と株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、以下サイバーエージェント）は、Yahoo! JAPANが運営する検索サービス「Yahoo!検索」とサイバーエージェントが運営する「Ameba」において、先月8月26日に締結した業務提携により、本日よりサービス間において連携を開始いたしました。

約1万3千もの「アメーバ芸能人・有名人ブログ」のコンテンツ情報をもつ「Ameba」と、ユーザーの情報探索ニーズに対するYahoo! JAPANのノウハウが連携することで、検索精度が向上し、よりユーザーの「探したい」に答えられるサービスとなっています。また両社は共同で、「Yahoo!検索」や「アメーバ芸能人・有名人ブログ」の利用者数の拡大、サービス価値の向上を目的とした様々な取り組みを行ってまいります。

具体的な取り組みの内容は下記の通りです。

1. 「アメーバ芸能人・有名人ブログ」内に検索窓のついたモジュールを設置  
本日より、スマートフォン版「アメーバ芸能人・有名人」ブログに、「フローティングタブ」(\*)の機能を用いた「Ameba」のモジュールを設置します。（※“フローティングタブ”とは、スマートフォン用WEBページの画面下部に、収納可能な形式のモジュールを設置できるYahoo! JAPAN独自の機能です）

今回設置するモジュールには、「Yahoo!検索」の検索窓が備えられているほか、「アメーバ芸能人・有名人ブログ」内の各種ランキングコンテンツや芸能ブログニュースがモジュール内ですぐに見ることができるようになっています。



## 2. タレントとコラボレーションした「きせかえテーマ」を追加

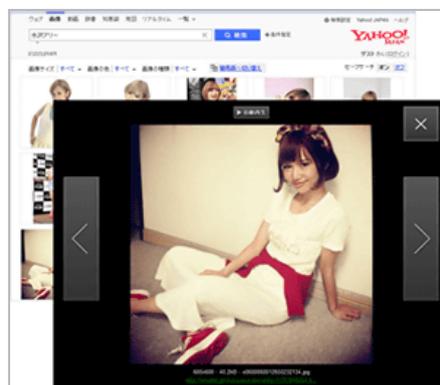
スマートフォン版「Yahoo!検索」の検索画面デザインを変更できる「きせかえテーマ」ギャラリーに、「アメーバ芸能人・有名人ブログ」にてブログを書くタレントとコラボレーションしたデザインを追加します。

## 3. 「Yahoo!検索（人物）」でのブログ投稿画像の掲載

芸能人や有名人などの人物情報に特化した検索サービス「Yahoo!検索（人物）」に、「アメーバ芸能人・有名人ブログ」の投稿画像を掲載します。投稿画像の掲載各所には、該当ブログへのリンクを設けます。（この取り組みは2013年8月26日から開始しています）

## 4. 「Yahoo!検索（画像）」でのブログ投稿画像の掲載

これまでの「Yahoo!検索（画像）」において「アメーバ芸能人・有名人ブログ」の投稿画像は、小さいサムネイル画像のみが表示され、元画像への遷移も行えませんでした。本取り組みにより、投稿画像をそのままの大きなサイズで閲覧、元画像への遷移が行えるようになりました。日々投稿される新たな画像から質の高い画像に限定して検索結果の上位に掲載しています。（この取り組みは2013年8月26日から開始しています）



Yahoo! JAPANは本取り組みにより、「Yahoo!検索」の芸能人や有名人に関する情報を強化すること、および「アメーバ芸能人・有名人ブログ」ユーザーからの「Yahoo!検索」の利用率を高めることを目指します。

また、サイバーエージェントは、「Yahoo!検索」で芸能人や有名人について検索する“興味関心の高いユーザー”が「アメーバ芸能人・有名人ブログ」を利用する頻度を高め、コアユーザーおよび流入数の拡大を目指します。

両社は今後も「Yahoo!検索」と「Ameba」の利用者の拡大、サービス価値の向上を目的とした新たな取り組みについて協議を続けてまいります。