

Yahoo! JAPAN、広告配信技術を活用した ソーシャルデザインを支援するプラットフォーム 「Links for Good〜クリックで、世界を変える〜」を提供開始

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、Yahoo! JAPANの広告配信技術「YDN」※1を活用して社会貢献活動の情報と個人をマッチングする、新しい形の社会貢献活動支援を目的としたプラットフォーム、「Links for Good〜クリックで、世界を変える〜」を本日より提供開始いたします。

Links for Goodサイトアドレス：<http://linksforgood.yahoo.co.jp/>

「Links for Good」ではサイト訪問者の興味・関心に合った広告を配信する技術「YDN」を利用して、個々のお客様にマッチした、NPOなどから提供されるボランティアやチャリティーイベント、募金などの社会貢献活動の情報を、パソコン版、スマートフォン版のYahoo! JAPAN各ページの専用枠に掲載します。このプロジェクトにより、「ボランティア活動をしてみたいけれど、どうしても良いのかわからない」「何となく課題を感じていることがあるけれど、行動するきっかけがない」といった人と、その人に合った社会貢献活動の情報をつなぐことで、日本に存在するさまざまな課題を解決する手助けやきっかけとなることを目指していきます。「Links for Good」というプロジェクト名には、「Yahoo! JAPAN上のリンクを、少しずつ小さな課題解決につなげていき、積み重ねることで世界を良い方向へ変えていきたい。」という思いが込められています。

「Links for Good」の社会貢献活動の情報は、Yahoo! JAPANの総PV※2の1%にあたる約5億PV/月を目安に掲載を開始し、マッチング精度を高めながら順次拡大し、継続的に活動していきます。

「Links for Good」に掲載する社会貢献活動の情報は、下記の5つの中間支援団体からの情報と、「Yahoo!ボランティア」、「Yahoo!インターネット募金」、チャリティーオークションなどへ参加いただいている団体の情報、合計約200団体の社会貢献活動の情報掲載で開始します。掲載する情報は順次、その他の団体の活動や他企業のCSR活動へも拡大していく予定です。参加団体や企業の追加募集は秋ごろを予定しており、「Links for Good」のウェブサイト上でお知らせしていきます。

- オーマ株式会社(READYFOR?)
 - 特定非営利活動法人CANPANセンター(CANPAN)
 - 一般財団法人ジャスト・ギビング・ジャパン(JustGiving Japan)
 - 東京ボランティア・市民活動センター(ボラ市民ウェブ)
 - 一般社団法人リバースプロジェクト(GENKIDAMA PROJECT)
- (五十音順)

【参加団体からのコメント（敬称略）】

● オーマ株式会社(READYFOR?)

READYFOR?は、『誰もがやりたいことが実現できる世界』を目指し、2011年3月にサービスを開始した、日本初のクラウドファンディングサイトです。これまでに、東北復興支援や地域活性化、伝統や文化、図書館や動物園などの公共財を守る活動など、広く市民からの賛同によって

実現した、公共性の高いプロジェクトが多いのが特徴です。私たちは、一人ひとりが日本・世界のコトを当事者として考え、アクションを起こすことで、社会を変えることができるプラットフォームを目指しています。今回の取り組みによって、それぞれの「実行者」が目指す世界を共有し、その実現に向けて、多くの方にご参画頂けることを願っています。

READYFOR?代表 米良はるか

●特定非営利活動法人CANPANセンター(CANPAN)

CANPANは、NPOが積極的に情報発信をして応援してくれる人とつながり、一緒に社会課題解決を図るための、NPO活動に特化した情報発信プラットフォーム・サイトです。1万を超える、様々な分野で活動しているNPOや公益団体がCANPANサイト上で情報発信をしています。今回の「Links for Good」を通じて、より多くの方にNPOの取り組みを知っていただき、そして誰もが気軽に社会貢献活動に参加できる機会を提供できればと考えています。高度な広告IT技術を活用したYahoo! JAPANと地域で活動するNPOの情報発信が組み合わさることで、「みんなが、みんなを支える社会」の実現を目指します。

特定非営利活動法人CANPANセンター 理事 山田泰久

●一般財団法人ジャスト・ギビング・ジャパン(JustGiving Japan) JustGiving Japanは、世界最大のオンライン寄付仲介サイトである英国JustGivingの日本版として、2010年3月より日本においてサービスを開始しました。世の中を変えたい個人が、支援したいNPOを選び、友人・家族から寄付を集めることができるという仕組みにより、ノーベル賞を受賞された京都大学の山中教授のips研究費や、世界最高齢でエベレスト登頂を成功させた三浦雄一郎さんの登山費用の寄付集め、他被災地での多くの団体の活動資金を仲介させていただくことができ、この5月には寄付総額10億円を達成しました。今回のYahoo! JAPANによる「Links for Good」を通じ、更に多くの「世の中をよくしたい」という気持ちを応援する輪が広がっていくことを心より願っております

一般財団法人ジャスト・ギビング・ジャパン代表理事 佐藤大吾

●東京ボランティア・市民活動センター 東京ボランティア・市民活動センター(TVAC: Tokyo Voluntary Action Center)は、市民たちが営利を目的とせず他者や社会のために主体的に行う活動(市民活動)を推進するために、1981年に設立され、社会福祉法人東京都社会福祉協議会が運営しています。福祉・保健医療・環境・国際協力などの様々な分野でのボランティアやNPO(非営利団体)に関するタイムリーな情報を提供しています。この度、Yahoo! JAPANの大きなご支援により、市民活動に関心のある方やこれから関心を持ってくださる方々にリーチアウトできることを心より感謝申し上げます。

東京ボランティア・市民活動センター 所長 山崎美貴子

●一般社団法人リバースプロジェクト(GENKIDAMA PROJECT) 元氣玉プロジェクトは自分たちのお金がどのように使われていくのかを可視化することにより、改めてお金の持つ意味を考えるきっかけになればと考えております。新しいお金の使い方が実現し、改めてお金の持つ意味、価値観を考えるきっかけとなり、目に見える支援によって、誰かの幸せを自分の幸せと感じられる、この仕組みからお互いを支え合う気持ちが社会に広がっていくことを私たちは望んでいます。我々が掲げる理念「人類が地球に生き残るため」に共感して頂きました、Yahoo! JAPANをはじめ日頃からご支援を頂いている皆様に大変感謝しております。

一般社団法人リバースプロジェクト 代表理事 亀石太夏匡

Yahoo! JAPANでは、東日本大震災の復興支援活動を始めとする、日本の課題解決に取り組んでまいりました。今後も、「課題解決エンジン」としての志を持って、ITを使って人や社会のさまざまな「課題」を解決するための取り組みを進めてまいります。



※1：YDN（Yahoo!ディスプレイアドネットワーク） Yahoo! JAPANや主要提携サイトのコンテンツページに広告を配信するサービスです。圧倒的なリーチに加え、多彩な広告掲載方式およびターゲティング機能により、広告主の商品やサービスに興味がありそうなインターネットユーザーに広告を表示します。 ※2：2013年1月～3月の平均月間総ページビュー数約507億PV。子会社のページビューは含まれていません。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」「Facebook」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

Facebook：<http://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4925万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年6月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。