

Yahoo! JAPANとCCC、ポイントとIDを7月1日に統一 ネットとリアルを横断した日本最大の共通ポイントサービスが誕生

Yahoo! JAPANとCCC、ポイントとIDを7月1日に統一 ネットとリアルを横断した日本最大の共通ポイントサービスが誕生

ヤフー株式会社

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

～ 2013年7月1日、「Yahoo!ポイント」は「Tポイント」へ 「T-ID」は「Yahoo! JAPAN ID」に変わります ～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と、「Tポイント」を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下、CCC）は、2012年6月に合意した戦略的資本・業務提携に基づき、インターネットとリアルの双方で大きな基盤をもつ両社の強みをいかして日本で最も顧客価値の高い共通ポイントサービスを構築すべく、さまざまな取り組みを進めています。そしてこのたび、2013年7月1日に、「Yahoo!ポイント」を「Tポイント」に切り替え、「T-ID」を「Yahoo! JAPAN ID」に統一することを正式に決定いたしましたので、お知らせいたします。

これにより、「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!トラベル」「Yahoo!ゲーム」などYahoo! JAPANの16サービスを中心に「たまる」「使える」Yahoo!ポイントは「Tポイント」に統一され、今後はインターネットのみならず、「TSUTAYA」や「ファミリーマート」など日本全国57,000を超えるTポイント提携店舗でも「たまる」「使える」ようになり、ネットとリアルを横断した日本最大の共通ポイントサービスが誕生します。

また、複数のIDを保有することが煩わしいと感じるお客様の課題解決に繋げるため、「T-ID」を「Yahoo! JAPAN ID」に統一し、今後は「Yahoo! JAPAN ID」一つでインターネット上でTポイントサービスを利用できるようになります。

Yahoo! JAPANでは、ポイントとIDの統一を記念し、「Tポイント」が1名様に100万ポイント当たるキャンペーンを6月4日から実施します。またこのほか、お客様に感謝を込めて「Tポイント」に関連したキャンペーンを、TSUTAYAをはじめとしたTポイント提携先と共に随時展開していく予定です。

なお、Yahoo! JAPANは、CCCがTポイントプログラム運営事業を新設分割して設立した新会社である株式会社Tポイント・ジャパンに対する15%の出資および、同社代表取締役宮坂学の役員派遣を2013年4月26日付けで完了しており、CCCとYahoo! JAPANは、Tポイントプログラム運営事業のさらなる発展を目指すとともに、お客様のニーズに合わせたサービス提供を第一に考え、インターネットとリアルの双方を融合した圧倒的な強みを持つ共通ポイントサービスの運営に尽力してまいります。

「Yahoo!ポイント」の「Tポイント」への切り替えおよび、「T-ID」の「Yahoo! JAPAN ID」への統一に関する詳細は、以下の通りです。

■「Yahoo!ポイント」を「Tポイント」へ切り替え

Yahoo! JAPANは、「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!トラベル」「Yahoo!ゲーム」などYahoo! JAPANの対象の16サービスや、Yahoo! JAPANの提携サイトにおいて付与する「Yahoo!ポイント」を、Tポイント・ジャパンが提供する「Tポイント」へ切り替えます。

<「Tポイント」へは自動移行されます>

今までためた「Yahoo!ポイント」は自動的に「Tポイント」へ移行されます。お客様ご自身による手続きは不要です。移行した「Tポイント」は、全国のTポイント提携先で1ポイント1円としてご利用いただけます。

※Yahoo! JAPANにTカード番号をご登録いただくことが条件です。

<現在提供しているID連携サービスについて>

2013年7月1日のサービス開始に伴い、現在提供中の、「Yahoo! JAPAN ID」と「T-ID」の連携機能、「Yahoo!ポイント」と「Tポイント」の切り替え機能を終了いたします。既にID連携済みのお客様に提供している「Yahoo!ショッピング」上での「Yahoo!ポイント」と「Tポイント」の切り替え機能に関しては、「Tポイント」への移行直前までご利用いただけます。

■「T-ID」を「Yahoo! JAPAN ID」へ統一

CCCは、「Tサイト」「TSUTAYA online」などインターネット上でTポイントサービスを受けられる共通ログインID「T-ID」を、Yahoo! JAPANが提供する「Yahoo! JAPAN ID」へ統一します。

※移行スケジュールなどポイント・ID統合についての詳細は、以下のURLよりご案内ページをご参照ください。

<http://points.yahoo.co.jp/promo/tpoint/teaser.html>

■Yahoo! JAPAN「Tポイント」本格始動 キャンペーン実施

Yahoo! JAPANのFacebook公式アカウントに「いいね!」を押すと、抽選で1名様に100万ポイントが当たるキャンペーンを実施します。

応募期間：2013年6月4日～6月30日

【Tポイント・ジャパン】

株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、設立年月日：2012年10月1日、代表取締役社長：増田宗昭）は、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」の運営会社であり、「Tポイント」は2013年4月末現在、4,504万人の会員（アクティブ・ユニーク数）を有し、「Tポイント」提携企業は100社約57,000店舗にのぼります。