

新サービス、「Yahoo!買取」を公開 ～ “捨てる”から“リユース”へ。循環型社会構築に向けた新しいライフスタイルを提案 ～

2013年3月22日

ヤフー株式会社

新サービス、「Yahoo!買取」を公開

～ “捨てる”から“リユース”へ。循環型社会構築に向けた新しいライフスタイルを提案 ～

「Yahoo!買取」のアドレス <http://kaitori.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、宅配買取サービス「Yahoo!買取」を公開いたしました。

「Yahoo!買取」は、ブランド品、本、デジカメなど、ユーザーが不要になった中古品や新品（以下、中古品）を宅配便を使って買取り、その商品をYahoo!オークションやYahoo!ショッピングで再流通させるサービスです。

リユース市場は年々その規模を拡大していますが、その一方で、中古品売却の経験率の低さなどが指摘されています。その理由はさまざまですが、例えば、不用品の店頭持ち込みにかかる手間や、近隣に店舗がないことなどが挙げられています。

Yahoo! JAPANでは、それらの「課題」を解決することで、さらなるリユース市場の活性化を図ると同時に、循環型社会構築に向けた新しいライフスタイルとして、リユースの提案を行っています。

「Yahoo!買取」は、まずはリユース市場での需要が大きい「ブランド品、ファッション」「ケータイ、カメラ、ゲーム」「本、音楽ソフト、映像ソフト」カテゴリの取り扱いから開始し、今後、対象カテゴリを拡大していきます。

<「Yahoo!買取」の特徴>

1. 簡単でシンプルなステップ

スマホ・PCなどから申込後、商品を宅配便（着払い）で配送。商品価格が査定され、そ

のまま商品売却する場合は、査定料金が指定口座に振込まれます（1,000円未満の場合は「Yahoo!ポイント」を進呈します）。

2. Yahoo! JAPAN IDで簡単利用

ご利用にはYahoo! JAPAN IDの登録が必要です。また、実際に商品売却する場合は、別途、Yahoo!ウォレットの登録（住所情報、受取口座）、配送本人確認が必要になります。

※Yahoo! JAPAN IDの発行数は約2,700万ID（2013年2月末現在）で、そのうちの約160万IDが、Yahoo!オークションの利用を通じて、配送本人確認を完了しています。配送本人確認が完了しているIDについては、「Yahoo!買取」利用にあたっての新たな登録は不要です。

<サービス開始時点での取り扱いカテゴリおよびパートナー企業>

カテゴリ	主な品目	パートナー企業
ブランド品、ファッション	バッグ、財布、腕時計、靴、貴金属、アクセサリー、ダイヤモンド、服など	(株)デファクトスタンダード
ケータイ、カメラ、ゲーム	スマホ、ケータイ、タブレット、デジカメ、ゲームソフト、ゲーム機など	(株)ソフマップ
本、音楽ソフト、映像ソフト	コミック、書籍、音楽ソフト、映像ソフトなど	ネットオフ(株)

Yahoo! JAPANでは今後も、ITを使って人や社会のさまざまな「課題」を解決していく「課題解決エンジン」として、さまざまな取り組みを進めてまいります。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせしています。

[Yahoo! JAPAN広報ブログ] http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>