

東北の新しいブランド創出への取り組みについて ～ Made in TOHOKU、「あの商品だから買いたい」と言われる商品を開発 ～

Yahoo! JAPANが事務局を務めるオープンプロジェクト「復興デパートメント」は、Eコマースを活用し復興を支援する取り組みから一歩進んだ「東北のものづくり支援の取り組み」を始めました。

本取り組みでは、さまざまな人や企業のコラボから生まれる「そこにしかないもの」「そこにやることに意味があるもの」を生み出すことに挑戦していきます。東北の伝統的な銘品や特産物、また思いもよらなかったものなどに新たな角度からスポットをあて「被災地のためにモノを購入したい」ではなく、「あの商品だから買いたい」と、購入者の意識が変わる取り組みを東北の方々と一緒に行っていきます。まずは、下記の二つのプロジェクトを開始いたしました。

■「FUKUSHIMA PIECE（ふくしまピース）プロジェクト」 福島の子のこたちを中心に、被災地福島の現状を発信する「女子の暮らしの研究所」と、「復興デパートメント」、女の子のパワーで社会の活性化を目指すプランニングチーム「DENTSU GAL LABO」が、3者共同で「FUKUSHIMA PIECE（ふくしまピース）プロジェクト」をスタートしました。本プロジェクトでは、福島の子のこたちが「カワイイ」を切り口に、現地の伝統工芸品を使用した小物アイテム（＝ピース）を制作・販売します。より多くの方々に、福島の素材を用いたピースを身につけていただくことで、震災体験や記憶の風化を防ぐとともに、福島の未来を考えていただくきっかけづくりをしていきます。第一弾の取り組みとして、「福島の現状に耳を傾けてほしい」という想いを込め、福島の伝統工芸である会津木綿を使用した「ふくいるピアス」を開発し、販売いたします。

■「hiyuca（ヒユカ）」 人と人の出会いから全てが始まり、話し合い、分かち合い、協力したくさんの人の想いが込められて新しい価値を生み出すような、そんな素敵なブランドや商品が作れないかとの想いから、石巻市にあるステイブル株式会社を中心に、新しいブランド「hiyuca」は誕生しました。hiyucaの第一弾オリジナル商品であるハンドメイドのトートバッグは、石巻市、気仙沼市、女川町の生産者の手によって作られています。バッグの裏側には、誇りを持ってこの商品を制作した生産者や企業名とともに、「Thanx・・・and YOU」の文字が刻まれています。この言葉には、「全ての想いはあなたに届いて完成される」という意味が込められています。今回開発された商品は、いずれも、「復興デパートメント」でお求めいただけます。「復興デパートメント」では今後も「Made in TOHOKU」を合言葉に、生産者、企業と連携し、東北の新しいブランド作りに取り組んでいきます。「東北ものづくり特集」 URL：<http://info.shinsai.yahoo.co.jp/department/handmade>

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせしています。

[Yahoo! JAPAN広報ブログ] http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANは、ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）が運営する、全スマートフォン利用者2,493万人（※1）の76.2%（※2）、1,900万人がアクセスする日本最大級のインターネットの総合情報サイトです。

※1 ビデオリサーチインタラクティブ「WebPAC2 ベーシック調査 推定人口」（2012年4月）によるPCネット利用者数7,184万人に、同社「Smartphone Contents Report」（2012年9月）の予備調査でのスマートフォン所有率34.7%を掛け合わせて当社算出

※2 ビデオリサーチインタラクティブ「Smartphone Contents Report」（2012年9月）を元に当社算出