

Yahoo!ニュース、有料記事の取り扱いを開始 ～ 質の高い総合ニュースサービスの提供を目的として、 第一弾は朝日新聞と連携 ～

「Yahoo!ニュース」有料記事取り扱いに関するプロモーション ページのアドレス

<http://headlines.yahoo.co.jp/promotion/purchase/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Yahoo! JAPANの運営するインターネットニュースサイト「Yahoo!ニュース」において、有料記事の取り扱いを開始しました。（※1）媒体ごとの月額制により、無料では読めなかった独自の良質なニュースコンテンツを提供します。

有料記事の取り扱い開始に伴い、「Yahoo!ニュース」は、各媒体からさらに質の高い記事の提供を受けることで、ラインナップを拡充し、新規ユーザーの獲得と、既存ユーザーへの新たな付加価値の提供を目指します。一方、各媒体においては、インターネットにおいて圧倒的な閲覧数を誇る「Yahoo!ニュース」との連携により、これまで以上に多くの読者に、より充実したコンテンツを届けることが可能となります。また、ユーザーは、幅広い記事にアクセスすることができ、より多角的な視点から理解を深めることができます。良質な記事が広く提供され、評価される仕組みを通じて、インターネットニュースにおける新たなビジネスモデルの構築を目指します。取り扱う有料記事の第一弾として、本日より、朝日新聞と連携し、厳選した記事を読むことができる「朝日新聞デジタルSELECT on Yahoo!ニュース」（※2）の提供を開始します。その他、様々なメディア企業との連携を実施し、対応ラインナップを随時拡充させる予定です。「Yahoo!ニュース」は今後も、インターネットの総合情報配信プラットフォームとして、コンテンツパートナーである各メディア企業とのパートナーシップを大切にしつつ、ユーザーの皆様により愛され、利便性の高いサービスを展開してまいります。（※1）従来の無料で読める「Yahoo!ニュース」は引き続き提供を実施します。（※2）朝日新聞が独自に提供する「朝日新聞デジタル」有料会員版とは異なります。＜「Yahoo!ニュース」での有料記事の取り扱いについて＞ ■特徴 各媒体ごとの月額制により、「無料版」では読めない独自の記事を提供 ■提供開始日 2013年1月23日（水） ■決済方法 Yahoo!ウォレット ■プロモーションページのアドレス <http://headlines.yahoo.co.jp/promotion/purchase/> ＜「朝日新聞デジタルSELECT on Yahoo!ニュース」について＞ ■特徴 ・朝日新聞社がセレクトした主要ニュースを毎朝配信 ・「天声人語」などを始めとした人気記事の、過去のアーカイブが読める ・毎月約300本程度、厳選した独自記事を提供 ■価格 月額380円（初月無料） ※「Yahoo!プレミアム」会員の場合、月額315円（初月無料）

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせ

しています。

[Yahoo! JAPAN広報ブログ] http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）は、全スマートフォン利用者2,493万人（※1）の76.2%（※2）、1,900万人がアクセスする日本最大級のインターネットの総合情報サイトです。

※1 ビデオリサーチインタラクティブ「WebPAC2 ベーシック調査 推定人口」（2012年4月）によるPCネット利用者数7,184万人に、同社「Smartphone Contents Report」（2012年9月）の予備調査でのスマートフォン所有率34.7%を掛け合わせて当社算出

※2 ビデオリサーチインタラクティブ「Smartphone Contents Report」（2012年9月）を元に当社算出