

新サービス「Yahoo!クラウドソーシング」を公開 ～ 新しいワークスタイルの提供へ。まずは、簡単な作業で Yahoo!ポイントを獲得 ～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、簡単なデータ入力やチェックを行うことでYahoo!ポイントがもらえる「Yahoo!クラウドソーシング」の提供を開始いたしました。

「Yahoo!クラウドソーシング」は、インターネットユーザー（群衆＝クラウド）の力を活用（＝ソーシング）して、世の中の企業の課題解決を目指すサービスです。 サービス提供の第一段階として、本サービスの利用ユーザーは、データ入力やデータチェック、簡単なアンケートなどのタスクを行うことで、Yahoo!ポイントが獲得できるようになります。 さらに今後は、記事作成など時間をかけて取り組むタスクの提供も視野に入れ、サービスの展開を図って行きます。 「Yahoo!クラウドソーシング」は、時間と場所を選ばないのが特徴で、スマートフォンなどのモバイル端末からも簡単にご利用いただけます。 今後はその利点を生かし、東日本大震災の被災地などで本サービスを利用いただくユーザーにむけて新しいワークスタイルを提案するなど、さまざまな展開も検討していきます。 また本日より、クラウドソーシング市場のさらなる普及に向け、「Yahoo!クラウドソーシング」は、株式会社クラウドワークス（以下、クラウドワークス）、株式会社ライフネス（以下、ライフネス）との連携を開始いたしました。各社との連携概要は下記の通りです。 ■クラウドワークスとの連携

- 「Yahoo!クラウドソーシング」からエンジニア・デザイナーのクラウドソーシングサービス「クラウドワークス」へ、ユーザーおよび利用企業の誘導。
- 「クラウドワークス」から「Yahoo!クラウドソーシング」へ利用企業を誘導。
- 今後、Yahoo! JAPAN ID連携、両サイトをシームレスに利用できるようUI連携なども検討。

■ライフネスとの連携

- ライフネスによる「Yahoo!クラウドソーシング」利用企業の新規開拓。
- ライフネスが運営する、ワークスタイル総合支援ポータルサイト「Lifeness.jp」および、被災地テレワーク就業支援協議会「テレワーク1000プロジェクト」から、「Yahoo!クラウドソーシング」への利用企業の誘導。

「Yahoo!クラウドソーシング」は今後、各パートナー企業とも連携し、ユーザーと企業、それぞれの「課題解決エンジン」になることを目指し、クラウドソーシング市場そのものの発展を爆速的に進めてまいります。 ■「Yahoo!クラウドソーシング」のアドレス

<http://crowdsourcing.yahoo.co.jp/>

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせしています。

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）は、全スマートフォン利用者2,493万人（※1）の76.2%（※2）、1,900万人がアクセスする日本最大級のインターネットの総合情報サイトです。

※1 ビデオリサーチインタラクティブ「WebPAC2 ベーシック調査 推定人口」（2012年4月）によるPCネット利用者数7,184万人に、同社「Smartphone Contents Report」（2012年9月）の予備調査でのスマートフォン所有率34.7%を掛け合わせて当社算出

※2 ビデオリサーチインタラクティブ「Smartphone Contents Report」（2012年9月）を元に当社算出