

Yahoo! Mobage、利用者数1,000万人を突破！ ～1,000万人突破記念キャンペーンを2013年1月10日（木）より開催～

2013年1月9日

株式会社ディー・エヌ・エー
ヤフー株式会社

Yahoo! Mobage、利用者数1,000万人を突破！ ～1,000万人突破記念キャンペーンを2013年1月10日（木）より開催～



株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守安 功、以下DeNA）とヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学、以下Yahoo! JAPAN）は、両社が運営する「Yahoo! Mobage」（URL：<http://yahoo-mbga.jp/>）の利用者数が、2012年12月31日時点で1,000万人を突破したことをお知らせします。

なお、これを記念し、2013年1月10日（木）から新規入会者向け、全会員向けの特別キャンペーンをそれぞれ実施します。

2012年10月7日に2周年を迎えた「Yahoo! Mobage」は、約220種類（2012年9月末時点）の豊富なコンテンツ（※1）をYahoo! JAPAN IDをお持ちの方なら（※2）PC上で簡単にお楽しみいただけることから好評を博し、30代を中心に幅広い層に支持を得ています。魅力的な新規タイトルを続々と投入したに加え、数々の大型キャンペーンを展開するなどプロモーション活動にも力を入れた結果、利用者数1,000万人を突破するに至りました。現在も利用者数は拡大基調をたどっており、PC上のNo1（※3）ソーシャルゲームプラットフォームとして圧倒的な存在感を誇っています。

今後も「Yahoo! Mobage」は、国内最大級のPC上のソーシャルゲームプラットフォームとして、より安心・安全なソーシャルゲーム分野の発展に努めるとともに、多くの良質なゲームタイトルを提供していきたいと考えています。

【キャンペーン概要】

<新規入会者向けキャンペーン>

キャンペーン名	Yahoo!モバゲー1,000万人突破記念キャンペーン 新規入会&対象ゲームチュートリアルクリアで豪華賞品プレゼント!
キャンペーン概要	キャンペーン期間中、「Yahoo! Mobage」に新規会員登録(※4)し、対象ゲームのいずれかをプレイされた方の中から抽選で93名様に、人気家電製品など総額600万円分の賞品が当たります。 *詳細は、下記キャンペーン詳細ページをご確認ください。
キャンペーン期間	2013年1月10日(木)正午~2月中旬終了予定
キャンペーン詳細ページ	http://yahoo-mbga.jp/cpn/2013/10million_new (1/10公開予定)

<全会員向けキャンペーン>

キャンペーン名	Yahoo!モバゲー1,000万人突破記念キャンペーン 対象ゲームのイベント上位入賞でモバコインプレゼント
キャンペーン概要	対象となるゲーム内でキャンペーン期間中に実施する、本キャンペーン限定イベントのランキング上位者にモバコインをプレゼントします。 *詳細は、下記キャンペーン詳細ページをご確認ください。
対象ゲームタイトル	「キャプテン翼 つくろうドリームチーム」(KLab) 「究極x進化! 戦国ブレイク」(CROOZ) 「100万人のWinning Post Special」(コーエーテクモゲームス) 「ミステリーハウス」(6waves)
キャンペーン期間	2013年1月10日(木)正午~2月8日(金)午前11:59
キャンペーン詳細ページ	http://yahoo-mbga.jp/cpn/2013/10million_game (1/10公開予定)

※1. 「Yahoo! Mobage」には、無料のゲームとアイテム課金制のゲームがあります。

※2. 一部のゲーム、機能については、Yahoo! JAPAN IDのほか、携帯電話などによる認証が必要です。

※3. Nielsen NetView調べによる(ドメインレベル、家庭および職場からのPCによるアクセス)・「本資料・データの無断転用はご遠慮ください」

※4. 「Yahoo! Mobage」の会員登録には「Yahoo! JAPAN ID」が必要です。