

Yahoo! JAPANと街コンジャパン、サイト連携を開始 ～今年話題の街コン事業等で連携、 相互誘導と街コンの共同企画・運営で、地域活性化を目指す～

ヤフー株式会社
株式会社リンクバル

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と、街コン公式ポータルサイト・街コンジャパンを運営する株式会社リンクバル（以下、リンクバル）は本日、サイトの連携を開始しました。

本連携により、Yahoo! JAPANが運営するイベント情報サービス「オトナト」、インターネットを通じた恋人探しサービス「Yahoo!パートナー」および結婚相手探しサービス「Yahoo!お見合い」と、リンクバルの運営する街コンポータルサイト・街コンジャパンにそれぞれのサイトへのリンクを設置、相互に誘導を実施し、仲間、恋人など「人との出会い」を求めるユーザーに対し、様々な出会いの選択肢を提供します。また、Yahoo! JAPANの集客力と街コンジャパンの企画力・運営力を活かし、両社協力のもと、こだわりの街コンを企画・運営します。「オトナト」の特色である、中心となる参加者を30代以上に設定した「良識ある大人の方に安心して参加していただける街コン」の形をとりながら、それぞれの地域ならではの特色を最大限に生かしたイベントを開催し、初めてその街を訪れる方にも十分に魅力を味わっていただくことで、リピーターを増やし、地域の活性化に貢献します。今後もYahoo! JAPANとリンクバルは、街コンを始めとしたさまざまなテーマのイベントを通じて、新たな出会いの場を創出し、みなさまの楽しく豊かな生活に貢献してまいります。＜Yahoo! JAPANと街コンジャパンの連携について＞ ■連携の内容 1. 「オトナト」などのYahoo! JAPANのサービスと街コンジャパン間の、相互誘導の実施 2. 街コンの共同企画・運営 ■今後の予定 本日より両社のサイトに相互リンクバナーを設置、相互誘導を開始します。加えて、来年の「街コンの日」（※）である2013年2月2日（土）に合わせ、のべ1万人以上の参加者を予定して開催されるイベント週間「街コンWEEK」（2013年1月26日（土）～2月11日（月・祝））において、複数の街コンを共催します。詳細決定次第、「オトナト」・街コンジャパンの各サイトでお知らせします。 ■「オトナト」のアドレス <http://otonato.yahoo.co.jp/> ■「Yahoo!パートナー」のアドレス <http://partner.yahoo.co.jp/> ■「Yahoo!お見合い」のアドレス <http://omiaai.yahoo.co.jp/> ■街コンジャパンのアドレス <http://machicon.jp/> （※）リンクバルが2012年11月22日に、街コンが「2人の記念日」となるよう、毎年2月2日を『街コンの日』と制定したものです。

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）は、全スマートフォン利用者2,493万人（※1）の76.2%（※2）、1,900万人がアクセスする日本最大級のインターネットの総合情報サイトです。

※1 ビデオリサーチインタラクティブ「WebPAC2 ベーシック調査 推定人口」（2012年4月）によるPCネット利用者数7,184万人に、同社「Smartphone Contents Report」（2012年9月）の予備調査でのスマートフォン所有率34.7%を掛け合わせて当社算出

※2 ビデオリサーチインタラクティブ「Smartphone Contents Report」（2012年9月）を元に当社算出

【街コンジャパン／株式会社リンクバル】 <http://machicon.jp/company/>

株式会社リンクバル（設立年月日：2011年12月9日、代表取締役CEO：吉弘 和正）が運営する街コンジャパンは、街コンの公式サイトとして街コンの紹介および全国拡大を目的に日本で初めて創られた街コンの情報を専門に紹介するポータルサイトです。

街コンジャパンは、各地で開催されている大規模交流イベントである街コンが、現在、日本が抱えている以下の問題を解決しうる画期的なイベントであると考えています。

- 1) 経済低迷による、消費の低迷
- 2) 消費の低迷による、特に地方の商店街、飲食店の衰退
- 3) 少子化や未婚率の増加による、人口の減少

街コンジャパンは、全国各地の街コン情報を紹介し、飲食店等の販売促進、交流の場の創出、経済の活性化に貢献したいと考えています。

また、日本国内のみならず、世界にも街コンを普及させていく一環として、『街コン協会 ジャパン本部』を設立しました。