

Yahoo! JAPANトップページに人気キャラクターが日替わりで登場 ～第一弾は劇場版「ONE PIECE FILM Z」とコラボレーション～

2012年12月10日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANトップページに 人気キャラクターが日替わりで登場

～第一弾は劇場版「ONE PIECE FILM Z」とコラボレーション～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、本日、Yahoo! JAPANトップページ（以下、トップページ）における新たな取り組みとして、人気キャラクターとのコラボレーション施策を開始いたしました。この施策は、スマートフォン、PCにおいて同時展開をいたします。

第一弾として、本日より期間限定で、劇場版「ONE PIECE FILM Z」（2012年12月15日公開）を記念し、「ルフィ」「チョッパー」等の主要キャラクターがトップページに日替わりで登場します。それぞれ「ONE PIECE」の世界観はそのままに、キャラクターの個性を活かしたアニメーションに仕上げました。

また、キャラクターの近くにソーシャルボタンを配置し、TwitterやFacebookへの投稿がスムーズに行えます。これにより、映画公開を楽しみにしている従来からのファンに加え、今まで作品と接点がなかった利用者からの興味関心を集められるほか、日頃トップページを利用しない層からのアクセス増など、さまざまな口コミ効果が期待できます。

1996年4月にサービスを開始したトップページは、時代の変化とともにユーザーインターフェースや広告表示方法などの変遷を経て、本年度においては他社サービスとの連携を進めるなど、総合ポータルサイトとしてのOnly1戦略をさらに加速させています。今回の取り組みは、人気キャラクターが登場するという今までにない切り口でインターネットの楽しさや話題を利用者に提供することで、ポータルサイトとしてのトップページの優位性をさらに確固たるものにしていくことを目指しています。

Yahoo! JAPANでは、今後も同様のコラボレーション企画を展開していく予定です。新しい試みにチャレンジするトップページにご期待ください。

<実施期間> 2012年12月10日（月）～12月15日（土） 計6日間

<実施内容>

■スマートフォン版 トップページ <http://m.yahoo.co.jp/>

- トピックス一覧の下に、日替わりでキャラクターが登場。
（利用者側でキャラクターの表示の有無を選べます。）
- キャラクター1種類につき、「寝る」「食べる」「左右に動く」など、時間帯により2パターンのアニメーションを用意。
- キャラクターをタッチすると違うアニメーションに変わり、ONE PIECE特集（※）のバナーへ誘導。バナーから特集ページに切り替わるまでに、大きなアクションなどの仕掛けを用意。
- ONE PIECE特集ページ内にTwitterやFacebookへの投稿ボタンを配置。

■PC版 トップページ <http://www.yahoo.co.jp/>

- フッター枠の上に1日に2人ずつ日替わりで、キャラクターを配置。
- 「ONE PIECE」の世界観はそのままに、「突っ込み」「驚き」「喜び」など、キャラクター同士の個性や絡みを活かしたアニメーション。
- キャラクターの近くにTwitterやFacebookへの投稿ボタンと、ONE PIECE特集へのリンクテキストを配置。
（PC版はキャラクターの表示をフッター枠の上とし、所定位置内での動作としています。）

<画面イメージ>

■スマートフォン版

「ルフィ」の例

（トピックスの下に配置）

ONE PIECE特集バナータッチ後のアクションの例



■PC版 （フッター上にキャラクターを配置）



(C) 尾田栄一郎 / 集英社

(C) 尾田栄一郎 / 2012「ワンピース」製作委員会

※ONE PIECE特集について <http://onepiece.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANでは、上記施策と並行し、ONE PIECE特集を展開中。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせしています。

[Yahoo! JAPAN広報ブログ] http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）は、全スマートフォン利用者2,493万人（※1）の76.2%（※2）、1,900万人がアクセスする日本最大級のインターネットの総合情報サイトです。

※1 ビデオリサーチインタラクティブ「WebPAC2 ベーシック調査 推定人口」（2012年4月）によるPCネット利用者数7,184万人に、同社「Smartphone Contents Report」（2012年9月）の予備調査でのスマートフォン所有率34.7%を掛け合わせて当社算出

※2 ビデオリサーチインタラクティブ「Smartphone Contents Report」（2012年9月）を元に当社算出