

Yahoo!ショッピング、当日配送サービス「きょうつく」の提供を開始 ～ LOHACOの商品をはじめ、日用品など約10万点の商品が対応 ～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は11月20日より、Yahoo!ショッピングで、購入商品を注文当日にお届けする「きょうつく」（※）の提供を開始いたしました。

Yahoo!ショッピングでは、2010年10月より購入商品を翌日お届けするサービス「あすつく」を提供して参りました。昨今、消費者の「欲しいものをすぐに受け取りたい」という要望が高まる中、課題解決エンジンであり、ユーザーファーストを掲げるYahoo! JAPANとして、消費者の「課題」に対応すべく、当日配送サービスの準備を進めてまいりました。アスクル株式会社がYahoo! JAPANの協力のもとに提供する「LOHACO（ロハコ）」の商品がYahoo!ショッピングでも探せるようになったのに合わせ、LOHACOの商品を中心に、約10万点に「きょうつく」サービスの対応を開始いたします。Yahoo!ショッピングでは今後も、インターネット通販における日本の消費者の「課題解決」に向け、さまざまな機能の追加や改善を行ってまいります。■「きょうつく・あすつく」のアドレス <http://shopping.yahoo.co.jp/astk/> ※各ストアの指定した利用条件時間内に注文が完了した商品については、各ストア指定の配達可能エリア内であれば、注文の当日中に商品をお届けいたします。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせしています。

[Yahoo! JAPAN広報ブログ] http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4905万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年9月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。