

Yahoo! JAPAN、凸版印刷、イクスピアリ スマートフォンと施設内マップを活用したO2O実証実験をイクス ピアリで実施 ～ テクノロジーと夢の世界が融合したクリスマスイベント 「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」を開催 ～

2012年11月6日

ヤフー株式会社

凸版印刷株式会社

株式会社イクスピアリ

Yahoo! JAPAN、凸版印刷、イクスピアリ
スマートフォンと施設内マップを活用したO2O実証実験をイクスピアリで実施

～ テクノロジーと夢の世界が融合したクリスマスイベント
「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」を開催 ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）、凸版印刷株式会社（以下、凸版印刷）、株式会
社イクスピアリ（以下、「イクスピアリ」）の3社は、イクスピアリが開催するクリスマスイベ
ントと連動し、インターネットとリアル店舗を結ぶ“O2O（オンライン・トゥ・オフライン
※1）ビジネス”の可能性を検証する実証実験を、11月15日（木）～12月25日（火）までの41
日間実施します。

本実証実験では、物語とエンターテイメントにあふれる街「イクスピアリ」が開催するクリ
スマスイベント「イクスピアリ・クリスマス・ワンダーランド」を舞台に、日本最大級のジオサ
ービス「Yahoo!ロコ」、「地図 Yahoo!ロコ」アプリ内の新機能「施設内マップ」、スマー
トフォンを活用し、来場者向けにタッチラリー「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」を
開催します。

「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」は、実証実験の目的も持ちつつ、クリスマスと
いう一年のうちでも心躍るイベントを背景に、来場者のみなさまが楽しみながら素敵な思い出が
作れるよう趣向を凝らしたものとなっています。

本タッチラリーは、今年から場所を変更して設置されたイクスピアリの新規クリスマスツリー

を「地図 Yahoo!ロコ」の「施設内マップ」をたよりに探すというプログラムになっており、専用のアプリをダウンロードし、さらに各タッチポイントでそれぞれ設置されている凸版印刷のNFCコンテンツ配信サービス「Cylsee（シルシー）」（※2）を活用したICタグ内蔵のスマートポスターをスマートフォンでタッチまたはQRコードを読み取ると、ツリーに飾るオーナメントをスマートフォン上に収集することができます。そして、ツリーにたどり着いたときに6つ全てのオーナメントが集まれば素敵なサプライズが起こります。テクノロジーを活用した新しい楽しみを、今回クリスマスを舞台にお届けできればと考えています。

Yahoo! JAPAN、凸版印刷、イクスピアリの3社は、本実証実験を通じて、以下のことを確認・検証していく所存です。

1. オンライン（PCやスマートフォン）を起点としたプロモーションによる実店舗への集客効果の検証
2. スマートフォンを活用して施設内でのみ取得できる情報や特典などのインセンティブが購買行動や顧客満足度の向上へ与える影響の検証
3. 「施設内マップ」やNFC技術、スマートフォンのアプリを活用した、同一施設内の回遊を目的とした新しい販促・プロモーションの仕組み成立の可能性の検証
4. 今後のO2Oビジネスの推進に向けた調査データの収集・分析

Yahoo! JAPANは、同社が展開してきた地域生活圏情報関連の7つのサービスを2011年6月に集約し、新たに日本最大級のジオサービスとして「Yahoo!ロコ」を公開し、さまざまな施策を展開しています。本実証実験を通じて、店舗内回遊を目的とした新しい販促・プロモーションの仕組みが成立する可能性を検証し、引き続きO2Oビジネスの可能性を探っていきます。

凸版印刷は、ICタグとNFC搭載スマートフォンを活用したコンテンツ配信サービス「Cylsee（シルシー）」を、O2Oプロモーションなどに向け2012年9月より提供を開始。本実証実験の結果をもとに、O2Oビジネスの拡大に向けて、新たなサービスの提供に取り組んでいきます。

イクスピアリは、本施策の実施により、今年から場所を変更して設置する新規クリスマスイルミネーション「サンタのワンダーガーデン」へのスムーズな誘導を図ると同時に、ゲスト（顧客）に各タッチポイントに設置されたフォトロケーションや、ツリーでのオリジナルの記念撮影を楽しみながら、より一層思い出に残るようなクリスマスを体験していただくことを目指しています。

実証実験（「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」）の概要および「イクスピアリ・クリスマス・ワンダーランド」の詳細は以下の通りです。

【実証実験「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」の概要】

■期間：2012年11月15日（木）～12月25日（火）

■場所：イクスピアリ（千葉県浦安市）

■主催：ヤフー株式会社、凸版印刷株式会社、株式会社イクスピアリ

■キャンペーン対象者：

期間中、イクスピアリ営業時間内に来場し、スマートフォンを使って、各タッチポイントに設置されたスマートポスターを使用したタッチラリーに参加された方。※アプリのダウンロードが必要

■キャンペーン内容と参加方法：

「地図 Yahoo!ロコ」および本企画専用アプリケーション「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」をダウンロードし、イクスピアリ内にある6か所のタッチポイントをまわり、各タッチポイントに設置されているスマートポスターにタッチ・QRコードの読み取りをすることでオ

ーナメントを取得。最後にツリーが設営されている「サンタのワンダーガーデン」でカメラ機能を起動し、ツリーを撮影すると素敵なサプライズが。

■キャンペーンページURL：<http://maps.loco.yahoo.co.jp/promo/ikspiari/index.html>

(2012年11月15日公開予定)

■注記事項：

1.ポスターにタッチすることでオーナメントを取得できるのは、お使いのスマートフォンがNFC対応端末の場合に限ります。お使いのスマートフォンがNFC対応端末ではない場合、バーコードを読み取ってください。

2.NFC対応端末は、下記18端末に限ります。

■docomo：AQUOS PHONE ZETA SH-02E、Xperia AX SO-01E、GALAXY Note SC-05D、BlackBerry Bold 9900、GALAXY NEXUS、GALAXY S II LTE SC-03D

■au：HTC J butterfly HTL21、AQUOS PHONE SERIE SHL21、DIGNO S KYL21、ARROWS ef FJ21、Xperia VL SOL21、VEGA PTL21、Optimus G LGL21、AQUOS PHONE SERIE ISW16SH、GALAXY S II WiMAX ISW11SC

■SoftBank：AQUOS PHONE Xx 203SH、PANTONE6 200SH、ARROWS A201F

3.アプリケーションのダウンロードにかかる通信費およびタッチラリー時のNFCタグ/バーコード

読み取りのための通信費はお客様の自己負担となります。

4.「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」アプリは期間限定アプリです。2012年12月26日（水）以降は、ダウンロードできません。

【「イクスピアリ・クリスマス・ワンダーランド」の概要】

■期間：2012年11月9日（金）～12月25日（火）

■場所：イクスピアリ（千葉県浦安市）

今年新たに開催するクリスマスイベント「イクスピアリ・クリスマス・ワンダーランド」は、人々を楽しませることが大好きな「ホワイトサンタ」がプロデュースするというテーマのもと、大人からお子さままでお楽しみいただけるイベントです。

1F クロックタワー・プラザには、新しいイルミネーション「サンタのワンダーガーデン」がお目見えます。「サンタの星降る花園」をテーマに、美しい花や緑があふれる花園に星が瞬き、トナカイが集うという夢のような世界を表現しています。幻想的なツリー「ブリリアントツリー」や、「光のトンネル」、「サンタの家」、クリスマスショップなど、クロックタワー・プラザ全体が黄、金、青、白の4色の光が眩く輝くロマンティックな雰囲気に包まれます。

イルミネーションのほか、館内には「イクスピアリ・クリスマス・タッチラリー」のタッチポイントとなるフォトロケーションが設置されます。さらに、「ホワイトサンタ」との記念撮影が楽しめるグリーティングや、夜のスペシャルライブ、手作りでクリスマスを楽しむカルチャーワークショップなど多くのイベントで思い出に残るクリスマスを演出いたします。



タッチポイントとなるフォトロケーション / ゴールとなるイルミネーション「サンタのワンダーガーデン」



「地図 Yahoo!ロコ 施設内マップ」とスマートフォンでのタッチラリー

(※1) 「O2O (オー・ツー・オー)」とは
「Online to Offline (オンライン トゥ オフライン)」の略。オンラインとオフライン（実店舗）の購買活動が連携し合う、または、オンラインの活動が実店舗などでの購買に影響を及ぼすという意味合いの用語。

(※2) 「Cylsee (シルシー)」とは
ICタグとNFC搭載スマートフォンを活用したコンテンツ配信サービスです。ICタグを内蔵したシール「Cylseeシール」にNFC搭載スマートフォンをかざすと、ICタグのユニークコードに基づき、場所や時間に応じて情報やコンテンツをスマートフォン上に表示します。