

Yahoo! JAPANのコマースサイトが連動した大キャンペーン 「爆買いの日！」を開催 ～ Yahoo! JAPANが日本一に挑戦します！ ～

2012年10月24日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANのコマースサイトが連動した大キャンペーン 「爆買いの日！」を開催

～ Yahoo! JAPANが日本一に挑戦します！ ～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は10月28日（日）、日本一のコマースサイトを目指して、24時間限定の「爆買いの日！」キャンペーンを開催いたします。

「爆買いの日！」キャンペーンは、Yahoo!ショッピングとYahoo!オークションが連動する一大キャンペーンです。

Yahoo!ショッピングでは、午前10時から1時間ごとに「60型液晶テレビ9円」「国産電動自転車99円」「ブランドバッグ999円」など破格値の商品が個数限定で登場する「爆買いバーゲン！」を開催し、安値日本一へ挑戦します。

またファッション、家電、スポーツ、コスメ、インテリア、ジュエリーなど各カテゴリでのオリジナルセールや、「爆買い物リレーポイントキャンペーン」と題した、ポイントが最大30倍（※1）になるポイントキャンペーンを実施します。

Yahoo!オークションでは、マグロ（一本まるごと）、手書きイラストなどの限定商品や、海外メーカーのクルマやバイクなどの1円スタートオークションの開催。また「爆盛オークション」と題し、カニ100kg、肉100kg、海鮮100kgなどが山分け入札できる商品などを出品いたします。

そのほかにも、「誰でも入札キャンペーン」や、「5分に1人当たる！！ ポイント還元キャンペーン（※2）」を実施いたします。

「5分に1人当たる！！ ポイント還元キャンペーン」はYahoo!オークションでは初めての試みで、10月28日中に落札された商品を対象に、落札者にはその落札金額、出品者には落札システム利用料をYahoo!ポイントで還元いたします（※3）。

さらに当日は、Yahoo! JAPANのトップページも活用した大々的なプロモーションを展開し、Yahoo! JAPANの総力を結集し、「爆買いの日！」を盛り上げて参ります。

「爆買いの日！」キャンペーンの詳細はこちらからご覧ください。

■Yahoo!ショッピング「爆買いの日！ 爆買いバーゲン！」のアドレス

<http://topics.shopping.yahoo.co.jp/sale/bakugai/bargain/>

■Yahoo!オークション「爆買いの日！ ヤフオク祭り！」のアドレス

<http://topic.auctions.yahoo.co.jp/promo/bakugai>

■「爆買いの日！」キャンペーンページのアドレス（28日公開予定）

<http://bakugai.yahoo.co.jp/>

※1

Yahoo! JAPANが提供する倍率とYahoo!ショッピングの出店ストアが提供する倍率により、獲得倍率が変動します。

※2

「5分に1人」とはキャンペーン期間を当選者数で割った計算上の表現です。落札者、出品者それぞれ「5分に1人」の計算で当選します。

※3

落札者に対しては、1万ポイントを上限に、落札額と同等のYahoo!ポイントを還元いたします。出品者に対しては、500ポイントを上限に、落札された商品にかかるシステム利用料と同等のYahoo!ポイントを還元いたします。

 YAHOO! JAPAN ショッピング  60V型液晶TV SHARP アクオス 限定1台 9円 18:00~18:59:59 10.28 Yahoo! JAPAN 爆買いの日	 YAHOO! JAPAN オークション  ハーレーダビッドソン VRSCA Vロッド 限定1台 1円~ 10.28 Yahoo! JAPAN 爆買いの日
--	--

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新情報は、ブログ、Twitter、Facebookでもお知らせしています。

[Yahoo! JAPAN広報ブログ] http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

[Twitter] [Yahoo_JAPAN_PR](#)

[Facebook] <https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5044万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年8月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。