

くらしをかるくする。 “LOHACO（ロハコ）”、10月15日、オープン！

2012年10月15日

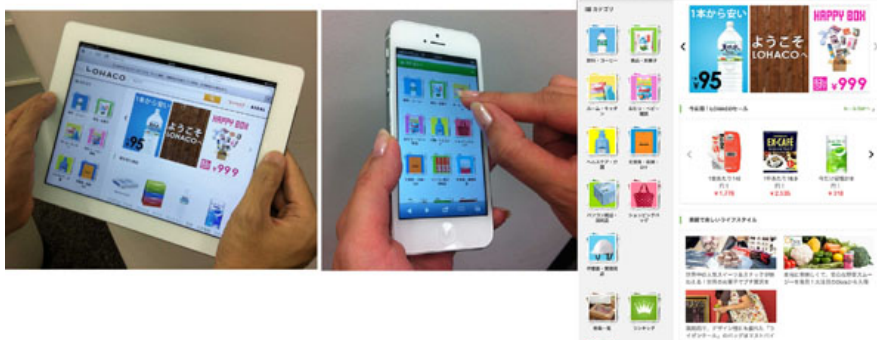
アスクル株式会社

ヤフー株式会社

くらしをかるくする。 “LOHACO（ロハコ）”、10月15日、オープン！

アスクル株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp>、以下アスクル）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下Yahoo! JAPAN）の協力のもと、年内の本格稼働を目指しておりました一般消費者向け（BtoC）インターネット通販サービスについて、そのサービス名称を「LOHACO」（ロハコ、<http://lohaco.jp>、以下LOHACO）と決定し、10月15日よりサービスの提供を開始いたしました。

LOHACOは、日用品などの生活必需品を中心に、いつでも低価格で、スピーディに、欲しいときにお届けするショップとしてスタートします。そのコンセプトをうけLOHACOは、“スマホ・ファースト”をスローガンに、簡単で便利に使える機能で急速に普及が進むスマートフォン、iPad、アプリからサービスを開始いたします。その後、買い物のしやすさやサービスメニューとのスムーズな連携など、お客様に安心してご利用いただくための検証を進め、来月11月下旬のPC版サービスの開始をもってフルオープンいたします。



10月15日：スマートフォンサイトの公開、スマートフォンアプリ（Android版）の提供

11月初旬：スマートフォンアプリ（iOS版）の提供（予定）

11月下旬：PCサイトの公開（予定）

アスクルとYahoo! JAPANは、本年4月27日に、Eコマース事業における業務・資本提携を締結し、両社の強みを相互補完しながら創出する、新たなスマートコマース・サービスの実現に向け取り組んでまいりました。

このたびのLOHACOのスタートは、両社がチャレンジするスマート・バリュー・チェーン構築の端緒であり今後さらにサービスを進化しながら、Eコマースにおける圧倒的ナンバー1を目指してまいります。



Lots of Happy Communities ～

LOHACOの名前に込めた想いはLots of Happy Communities。

私たちはLOHACOを通じて、家族、友人、仲間たちとの笑顔と、たくさんのハッピー・コミュニティをつないでまいります。

10月15日からはじまるバリューいろいろ～

<良品>

- ・日用品から、文具、マスク、おむつなど、くらしの良品約7万アイテムが勢ぞろい！
- ・人気のアスクルプライベートブランド（PB）商品をLOHACOでも！
- ・プロユースの大容量品もお買い得！

<お得>

- ・くらしの定番がさらに低価格なLOHACOセール！
- ・飲料が1本から低価格！
- ・時間帯指定配送無料（※）
（※）1回のご注文金額合計1,900円以上（税込）の場合
- ・ご購入金額に応じYahoo!ポイントを付与（※）
（※）税抜商品価格100円で1ポイント

<時短>

- ・当日・翌日のスピード配送！朝10時までに注文すれば、当日18時～21時の間にお届け！
※お届け日・エリアの詳細はショップの「お客様サポート」を参照ください。
- ・スマートフォン・iPad・アプリからスタート
- ・画像検索機能（アプリのみ）

- ・ お買いものメモ機能（アプリのみ）

<エコ>

- ・ 省資源タイプの緩衝材でお届け！



LOHACOは、サービス開始にあたり以下をご案内しています。サービス及びオープニングキャンペーンの詳細につきましてはLOHACO (<http://lohaco.jp>) にてご確認ください。

◆ オープニング限定 お試し「HAPPY BOX」

2012年10月15日（月）より販売開始

概要： 人気の生活アイテム11品2,125円相当(LOHACO販売価格の合計)が999円送料無料のオープニング限定特価で登場します。

◆ お試し体験、送料無料キャンペーン

期間：2012年10月15日（月）～ 2012年11月19日（月）17時59分まで

概要： 期間内のご注文については、ご注文金額合計額に関わらず送料無料となります。

◆ ポイントUPキャンペーン

期間：2012年10月15日（月）～ 2012年11月19日（月）17時59分まで

概要： 対象期間中に、Yahoo! JAPAN IDでログインのうえ、LOHACOで1回あたり5,000円(税込)以上のお買い上げをいただくと、通常獲得ポイント（1%）の2倍（+1%）のボーナスポイントが獲得できるキャンペーン。なお、Yahoo!プレミアム会員の方は、常時ポイント2倍特典がありますので、当該キャンペーンと合計で3倍（+2%）が獲得できます。

◆ 「はじめまして」キャンペーン第2弾

<http://askul.yahoo.co.jp/campaign02/>

期間：2012年10月15日（月）～ 2012年11月19日（月）午前11時59分まで

概要： Yahoo! JAPAN IDをお持ちの方で、期間中にメルマガにご登録された方を対象に特典をご用意

特典内容：

- 1) メルマガに登録された方全員に、新サービス で3,000円（税込）以上のご購入でご利用いただける5%引きクーポン（Yahoo!プレミアム会員には10%引きクーポン）をプレゼントいたします。クーポンコードは後日、メルマガに登録いただいたメールアドレス宛にお送りします。
- 2) メルマガに登録された方のなかから抽選で50名様に、「Yahoo!ポイント」10,000円分をプレゼント。キャンペーン終了後、厳正なる抽選のうえ当選者を決定します。当選された方には11月20日（火）以降、Yahoo! JAPAN IDに登録されているメールアドレス宛てにご連絡いたします。

両社は今後も、お客様の声に耳を傾けながら、“LOHACO”を通じて、かつてないEコマース体験をお届けしてまいります。

※掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、
あらかじめご了承ください。