

Yahoo! JAPANと株式会社nanapiが業務提携に合意、 ハウツーサービス「nanapi」において連携を開始 ～ CGMサービス領域において、価値の高い情報を多くのユーザーへ提供 ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と株式会社nanapi（以下、nanapi）は本日、業務提携に合意、nanapiが運営するハウツーサービス「nanapi」において連携を開始いたしました。

本提携により「nanapi」内の投稿記事が、Yahoo! JAPANトップページにある「みんなのアンテナ」コーナーの紹介対象に加わります。本取り組みを行う事で、Yahoo! JAPANはユーザーに対して提供するCGMサービス情報の拡充を行います。「nanapi」は現在、ユーザー数を順調に伸ばしており、更に多くのユーザー数増加が期待されます。また両社は、広告分野においても連携を行い、Yahoo! JAPANからの誘導遷移で発生した広告収益を両社で分配し、双方の利益拡大につなげます。今後も日本最大のポータルサイトを運営するYahoo! JAPANと、良質なハウツーサービスを展開するnanapiは、互いの強みを生かした取り組みを実現するようコミュニケーションを深め、CGMサービスにおいて、付加価値の高い情報をより多くの利用者に提供することを目指します。 ■本提携開始時における具体的内容 1. 「みんなのアンテナ」の紹介対象に「nanapi」を追加（但し、記事の掲載は「みんなのアンテナ」編集部によります。また「nanapi」の紹介箇所、紹介方法については変更の可能性があります） 2. Yahoo! JAPANからの誘導遷移で発生した広告収益を両社で分配

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4968万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年7月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。

【nanapi】 <http://nanapi.jp/>

株式会社nanapi（本社：東京都渋谷区、設立年月日2007年12月、代表取締役社長：古川健介）が運営するnanapiは、1か月あたり1329万のユニークユーザー※と、4736万のページビューがある総合ハウツーサイトです。家事や料理などの生活の情報から、ビジネス、恋愛のハウツーまで、6000以上のテーマにわかれたハウツー情報を提供しています。

※Googleアナリティクスによる自社調べ、2012年8月25日～09月24日