

株式会社コミュニティファクトリーの全株式取得について ～700万ダウンロードのカメラアプリを足がかりに、スマホの起 点サービスを強化へ～

2012年9月11日

ヤフー株式会社

株式会社コミュニティファクトリーの全株式取得について

～700万ダウンロードのカメラアプリを足がかりに、スマホの起点サービスを強化へ～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下、Yahoo! JAPAN）は、ソーシャルアプリケーションの企画・開発・運営を行う株式会社コミュニティファクトリー（東京都渋谷区、代表取締役：松本 龍祐、以下、コミュニティファクトリー）の全株式を取得することとしましたのでお知らせいたします。

コミュニティファクトリーの主力サービスは、スマートフォン向けのカメラアプリです。なかでも「DECOPIC」は約700万DLを獲得しており、写真を楽しくデコレーションしてシェアすることができるアプリとして、女性を中心に支持されています。また、今年5月からはデコ素材を購入できるDECO SHOP機能を追加し、キャラクターコラボ第一弾として「Hello Kitty」デコの提供を開始するなど、女性向けのアプリ作成を得意としております。

Yahoo! JAPANでは、スマホの起点サービスとして、カメラアプリが今後重要になると考えており、コミュニティファクトリーの700万ユーザーを抱えるカメラアプリとアプリ開発のノウハウを獲得することで、Yahoo! JAPANのネットサービスへの誘導や女性のスマホユーザーを意識したアプリ開発の強化を目指してまいります。

※「Hello Kitty」は、株式会社サンリオの登録商標です。

■株式会社コミュニティファクトリーの概要 <http://communityfactory.com/>

所在地：東京都渋谷区

代表者：代表取締役 松本 龍祐

資本金：41,560万円

事業内容：ソーシャルアプリケーションの企画・開発・運営

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」「Facebook」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

Facebook：<https://www.facebook.com/yahoojapan>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：宮坂 学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4968万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年7月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。