

ソーシャルの今が分かる、Androidアプリ「話題なう」を配信開始 ～ ツイートデータを活用した最速情報アプリ ～

2012年6月27日

ヤフー株式会社

ソーシャルの今が分かる、Androidアプリ「話題なう」を配信開始 ～ ツイートデータを活用した最速情報アプリ ～

ガイドページ（PC、スマートフォン版共通）：

<http://promo.search.yahoo.co.jp/realtime/wadainow/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Twitterなどのソーシャルサービス上で話題となっているキーワードをランキング形式で表示するAndroidアプリ「話題なう」を公開いたしました。8月上旬にiPhone版の公開も予定しております。

Yahoo! JAPANが提供する本アプリは、Twitter社から提供を受けている全ツイートデータなどを活用し、ソーシャルサービス上で話題となっているキーワードを、1位～50位のランキング形式で表示いたします。更新は5分間隔で行われ、常に変化していく話題をすぐに入手できます。

各キーワードの「リアルタイム検索」結果も表示され、ツイート内容や、話題推移のグラフ、検索ヒット件数などもすぐに閲覧できます。また、関連するニュースや画像へのリンクの表示、Yahoo!検索での情報収集も行え、手軽により深い情報を知ることができます。

Twitter、Facebook、LINE、mixiなど、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）での情報シェアにも対応しております。

本アプリを利用することで、最新の話手の入手から、リサーチ、情報シェアまでを一連して行うことができます。スマートフォンにおけるYahoo!検索の利便性を向上する情報ツールとして、ニュースサイトなどの一般メディアと併用し、ソーシャルの話題を知る新しい情報収集方法となることを目指して、今後もアップデートを行う予定です。



<話題なう仕様>

- 配信開始日：Android版 2012年6月27日 ※iPhone版 8月上旬配信予定
- ガイドページ：<http://promo.search.yahoo.co.jp/realtime/wadainow/>
- 料金：無料（※ただしアプリのダウンロードなどの通信費はお客様負担となります）
- 推奨仕様：Android 2.1以降
- 特徴紹介
 - ◆ 移動中、待ち時間にすぐに“いま”の話題をチェックできる
 - ◆ 暇つぶし、気分転換にもおすすめ
 - ◆ SNSへの投稿や友だちとの話のネタ探しに
 - ◆ ウィジェット表示にも対応

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：宮坂学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5068万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年4月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。