

利用者同士でYahoo!ポイントをプレゼントし合う Yahoo! JAPANのサービスを横断した新機能を導入 ～ 「イイね!」の気持ちと一緒にプレゼントや寄付を～

2012年6月26日

ヤフー株式会社

利用者同士でYahoo!ポイントをプレゼントし合う Yahoo! JAPANのサービスを横断した新機能を導入

～ 「イイね!」の気持ちと一緒にプレゼントや寄付を～

<http://web.valuetoss.yahoo.co.jp/valuetoss/promotion>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Yahoo!ポイントをプレゼントできるなどの機能を備えたYahoo! JAPAN専用の「イイね!」ボタンの導入を開始いたしました。

「イイね!」ボタンは、Yahoo! JAPANの提供するユーザー投稿系のサービスに横断的に導入される新機能で、利用者間で手軽に投稿コンテンツ（以下、コンテンツ）の評価や応援の意思表示を行い、その気持ちと併せてYahoo!ポイントをプレゼントできるなど、複数の機能を備えています。

▼「イイね!」ボタンの5つの機能

1) コンテンツの評価

お気に入りのコンテンツに対して手軽に評価や応援の意思表示ができます。

2) 利用者同士でYahoo!ポイントをプレゼントし合う

評価の際に、プレゼントの有無、ポイント数などを設定できます。

3) ポイントの一部を寄付

プレゼントするYahoo!ポイントの一部（20％）を、Yahoo!基金を通じて寄付することができます。

4) 評価履歴による新しい出会い

コンテンツを評価した利用者の一覧が表示でき、同じ価値観を持つ人を知ることができます。

5) 評価したコンテンツをシェア

評価したコンテンツはYahoo!プロフィールの「友だち・お気に入りの更新情報」に表示され、友だちに共有できます。

本機能を導入することで、各サービスを横断的につなぎ、利便性の向上や、価値観の共有、コミュニケーションの活性を促すだけでなく、コンテンツを投稿した利用者に対して、多数のサイトで使用できるYahoo!ポイントによる還元を行います。また、還元される構造が出来ることで、より良いコンテンツ創出のモチベーションを高め、良質なコンテンツの増加を目指します。

さらに、「イイね!」と感じた評価や感謝の気持ちと、Yahoo!基金を通じた寄付を結び、参加の機会を提供することで、東日本大震災以降に深まった寄付文化の浸透へ貢献します。

本サービスは、本日6月26日より「Yahoo!ブログ」にて、サービスの導入を開始しました。また、7月に「Yahoo!口コ」、8月に「Yahoo!知恵袋」への導入を予定しており、今後も対応サービスを拡大していきます。

<機能導入予定>

6月26日 Yahoo!ブログ：<http://blogs.yahoo.co.jp/>

(火) 説明ページ：

http://blogs.yahoo.co.jp/FRONT/PROMO/promo_valuetoss.html

7月導入予定 Yahoo!口コ：<http://loco.yahoo.co.jp/>

8月導入予定 Yahoo!知恵袋：<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

※今後も対応サービスを拡大していく予定です。

※PC、スマートフォンに対応しています。

※ご利用にはYahoo! JAPAN IDが必要となります。

※「イイね!」ボタンを利用したポイントのプレゼントに際しては、「Yahoo!ポイントプログラム（ガイドライン）」が適用されます。

<関連サービスURL>

Yahoo!ポイント：<http://points.yahoo.co.jp/>

Yahoo!基金：<http://kikin.yahoo.co.jp/>

Yahoo!プロフィール：<http://profiles.yahoo.co.jp/>

Yahoo! Ii-ne! Value Toss

気持ちを形で
~「イイね!」と一緒にプレゼントや寄付を~

1. 評価
2. ポイント
3. プレゼント
4. 寄付

5つの価値

4つのサービス

1. Yahoo! JAPAN IDでログインして「イイね!」ボタンを押す
2. 評価したコンテンツの「イイね!」ボタンを押す
3. ポイントが貯まり、利用可能になる
4. ポイントの一部をYahoo!基金へ寄付する
5. ポイントの一部を友だち・ファンへプレゼントする

イイね! なにができるの?

コンテンツを評価したり、評価と一緒に感謝や応援の気持ちも込めて、あなたが保有するYahoo!ポイント
をプレゼントする(コンテンツ提供者にYahoo!ポイントをあげる)ことができるボタンです。また、プレゼント
するポイントの一部(20%)をYahoo!基金に寄付することもできます。

評価
ポイント
プレゼントする
寄付する
公開する
共有
シェアする

イイね!

助ける
つながり
同じ価値観を持つ人など
友だち・ファン

Y!

矢風太郎

イイね! +10 ポイントあげる

利用可能ポイント: 19,402ポイント

0 1 5 10 50 100

☐ Yahoo!基金へ一部(20%)寄付する
☒ 友だちとファンに通知/履歴に残す

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：宮坂学）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5068万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年4月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。