

Yahoo! JAPANとクックパッドが業務提携 ～ Yahoo! JAPANトップページからクックパッドに誘導開始！ 両社ユーザーのさらなる満足度の向上を目指す ～

2012年6月8日

ヤフー株式会社
クックパッド株式会社

Yahoo! JAPANとクックパッドが業務提携

～ Yahoo! JAPANトップページからクックパッドに誘導開始！
両社ユーザーのさらなる満足度の向上を目指す ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と、クックパッド株式会社（以下、クックパッド）は6月7日、両社ユーザーの利便性とサービスの向上を目的とした業務提携に向けた基本合意書を締結し、2012年7月よりさまざまな施策を順次開始いたします。

Yahoo! JAPANは、現在提供している料理レシピサイト「Yahoo!レシピ」を年内にクローズし、料理レシピサービス分野において、圧倒的No.1であるクックパッドと提携することで、Yahoo! JAPANの価値向上および両社ユーザーのさらなる満足度の向上を目指していきます。

一方クックパッドは、日本最大のポータルサイトでありますYahoo! JAPANとの提携により、従来以上に幅広いユーザー層にご利用頂き、それに伴う広告事業の拡大を目指していきます。

業務提携の具体的な内容は以下の通りです。

1. Yahoo! JAPANのスマートフォン版、PC版、モバイル版の各トップページ等にクックパッドへの誘導口を設置

Yahoo! JAPANのスマートフォン版、PC版、モバイル版の各サイトにクックパッドへの誘導口を設け、クックパッドのトップページやレシピの詳細ページへの誘導を予定しています。誘導元は、PC版についてはトップページ左はじのコンテンツ列やその他編集枠、サービス一覧などのページ、スマートフォン版やモバイル版については、トップページやサービス一覧を予

定しています。また、「Yahoo!検索」をはじめとしたさまざまなサービスからの誘導も予定しています。

2. Yahoo! JAPANがクックパッドの広告在庫を販売

Yahoo! JAPANがクックパッド内の広告枠の一部をお預かりし、一括で販売いたします。

3. クックパッドがYahoo!ウォレット決済の導入

クックパッドのプレミアムサービスや各種決済の決済手段として、Yahoo!ウォレットを導入いたします。

今回、提携による連携企画の第一弾として、Yahoo! JAPAN、GyaO!、クックパッドにてコラボレーションし、麒麟麦酒株式会社が提供する商品「麒麟濃い味＜糖質0＞」および「麒麟 麦のごちそう」のタイアップ広告の掲載を開始いたします。

詳細は以下のとおりです。

【麒麟濃い味＜糖質0＞】 Yahoo! JAPAN×クックパッド連携第一弾！
＜掲載期間＞ 7月1日（日）～8月1日（水）

【麒麟 麦のごちそう】 Yahoo! JAPAN×クックパッド連携第二弾！
＜掲載期間＞ 8月2日（木）～8月20日（月）（GyaO!は除く）