

東日本大震災緊急災害インターネット募金 募金総額最終報告 ～総額13億7145万3800円、のべ93万5213件の募金～

2012年4月12日

ヤフー株式会社

Yahoo!基金

東日本大震災緊急災害インターネット募金 募金総額最終報告

～総額13億7145万3800円、のべ93万5213件の募金～

Yahoo! JAPANが社会貢献事業の一環として提供する「Yahoo!基金」は、2011年3月11日に発生した「東日本大震災」の被害救援を目的として同日開始したインターネット募金について、2012年1月31日に募金受付を終了しました。

募金総額は13億7145万3800円、うち壁紙購入による募金がのべ34万1041件、Yahoo!ポイントによる募金がのべ59万4172件あり、計93万5213件の募金が寄せられました。

Yahoo!基金では、以下のとおり緊急支援募金の寄付を実施し、3月末に行った4回目送金をもって全募金額の寄付を完了しました。

第1回送金（2011年3月31日）	日本赤十字社	3億円
第2回送金（2011年4月19日）	中央共同募金会	2億円
	岩手県	2億円
	宮城県	2億円
	福島県	2億円
第3回送金（2011年10月31日）	日本赤十字社	1億1,000万円
	中央共同募金会	1億1,000万円
第4回送金（2012年3月30日）	日本赤十字社	2572万6,900円
	中央共同募金会	2572万6,900円

【緊急支援募金（東日本大震災）の流れ】

2011年

3月11日：Yahoo!基金、緊急支援募金（東日本大震災）を開始

3月17日：緊急災害募金の合計金額が10億円を超える

2012年

1月31日：募金受付終了

【緊急支援募金（東日本大震災）でみられた傾向】

- 50歳～60歳代の男性による募金が、これまでの約2倍あった。
- 新規にYahoo! JAPAN IDを取得して募金された方がこれまでの約17倍あった。
- 従来はYahoo!ポイントを利用しての募金が募金件数の8割を占めていたのに対し、緊急支援募金(東日本大震災)では壁紙の購入による募金が4割あり、募金を主目的にサイトを訪れ、決済する行動がより多く見られた。

【Yahoo!インターネット募金でのこれまでの募金額上位5件】

	期間	金額	件数
緊急支援募金（東日本大震災）	2011年3月11日 ～2012年1月31日	13億7145万3800円	93万5213件
宮崎県口蹄疫被害義援金	2010年5月20日 ～2010年10月31日	3833万9288円	9万1025件
ハイチ地震救援金	2010年1月13日 ～2010年3月31日	3386万3213円	7万2245件
中国大地震救援金	2008年5月13日 ～2008年7月10日	2602万4076円	2万4339件
新潟県中越沖地震義援金	2007年7月17日 ～2007年8月31日	2516万1938円	2万4252件

■Yahoo!ボランティアのアドレス

<http://volunteer.yahoo.co.jp/>

■Yahoo!ボランティア インターネット募金結果報告

緊急支援募金（東日本大震災）のアドレス

<http://volunteer.yahoo.co.jp/donation/report/earthquake/2011/higashinihon/index.html>

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」
「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5031万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年2月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。