

スマートフォン版「GyaO!」で有料映像コンテンツの視聴が可能に ～PC、スマートフォン、インターネットテレビでの「マルチデバイス」を実現 いつでもどこでも「GyaO!」で映像が楽しめるように～

2012年3月28日

ヤフー株式会社
株式会社GyaO

スマートフォン版「GyaO!」で有料映像コンテンツの視聴が可能に
～PC、スマートフォン、インターネットテレビでの「マルチデバイス」を実現
いつでもどこでも「GyaO!」で映像が楽しめるように～
<http://gyao.yahoo.co.jp/smartphone/promo/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）およびその子会社である株式会社GyaO（以下、GyaO）は、本日よりスマートフォン版「GyaO!」上で有料映像コンテンツの視聴を開始します。PC版「GyaO!ストア」で見られる映像がスマートフォン上でも視聴可能となります。

無料映像コンテンツに加え新たに有料映像コンテンツの視聴が可能となることで、より豊富に、よりバラエティに富んだ映像をPCのみならず、スマートフォンやインターネットテレビにおいて提供していきます。

GyaOサービスでは、2010年12月7日に無料映像コンテンツを視聴できるiPhone、iPad向け「GyaO!」アプリの提供開始から1年がたち、対前年度比約10倍もの視聴数を獲得するまでに成長、アプリ（iOS,Android）のダウンロード数は、2012年3月19日時点で合計250万ダウンロードを越え、日々スマートフォンでの視聴者数は増加しています。

また1月31日からインターネットテレビにおいて「GyaO!ストア」の視聴も開始しており、今回スマートフォン版「GyaO!」において有料映像コンテンツの視聴が可能となったことで、以前からGyaOが目指してきたPC、スマートフォン、インターネットテレビでの「マルチデバイス対応」を達成できました。外出時はスマートフォンで、家でゆっくり楽しむときはPCやインター

ネットテレビで、利用者が見たい時見たい環境で、同じ映像を楽しむことができるようになります。

今後もYahoo! JAPANおよびGyaOは、この複数デバイスの連携により「いつでもどこでも映像視聴が可能」となる便利で安心な環境を「GyaO!」「GyaO!ストア」上で整え、「利用者の生活、タイムラインに寄りそうメディア」を目指して、さらに多くの映像コンテンツの提供と複数デバイス展開による視聴機会の増加につなげていきます。

■「GyaO!ストア」スマートフォン配信について

-配信日時 2012年3月28日（水）15時より

■購入方法

-Yahoo! JAPAN IDを取得の上Yahoo!ウォレットに登録し購入下さい。

-スマートフォンで購入した映像コンテンツは、PCおよびインターネットテレビでも視聴可能です。

（各デバイスで配信されているコンテンツに限ります。）

-単話、複数話、全話購入に対応しています。

■利用に際して

-無料映像配信の「GyaO!」アプリからは直接有料映像コンテンツを探し、視聴することはできません。

-iOSの場合、映像再生用に「GyaO!ストア」アプリのインストールが必要となります。

-AndroidOSの場合、コンテンツ購入後にフラッシュプレーヤーが立ち上がり、視聴可能となります。

<画像イメージ>



有料、無料コンテンツを同時に選べ（左）、購入画面（右）もスマートフォン仕様に見やすい画面で、利用者の利便性を最優先にご提供します。

※画像をご利用希望の場合は、お問い合わせください。

■視聴可能な有料映像コンテンツ

-190番組1600映像対応（2012年3月28日現在）

- ・逆境無頼カイジ 破戒録篇
- ・ちはやふる
- ・花より男子～Boys Over Flowers
- ・八日目の蟬

- ・ 告白
 - ・ エア・シティ
- ほか

■これまでの「マルチデバイス対応」施策

2010年12月 7日	iPhone、iPad向けアプリ「GyaO!」
2011年 3月 7日	ウェブブラウザ版「GyaO!」
2011年 3月28日	アンドロイド向けアプリ「GyaO!」
2012年 1月31日	インターネットテレビ「GyaO!ストア」
2012年 3月28日	スマートフォン版「GyaO!」 有料映像配信

【株式会社GyaO】

日本最大の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」を運営。人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。「GyaO!」においては、約1万8千本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約3万5千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやインターネットテレビでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応も行っており、毎月約1900万人のお客様が約1億2千万回もの映像再生を行っています。