

GyaO!にて、MLBダイジェスト映像、 1日1試合のライブ中継を無料配信 ～MLB日本公式サイトとして、試合のライブ中継に加え MLBの日本人選手ダイジェスト映像を配信～

2012年3月27日

ヤフー株式会社

株式会社GyaO

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

GyaO!にて、MLBダイジェスト映像、**1日1試合（※1）のライブ中継を無料配信**

～MLB日本公式サイトとして、試合のライブ中継に加え

MLBの日本人選手ダイジェスト映像を配信～

<http://gyao.yahoo.co.jp/mlb/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）およびその子会社である株式会社GyaO（以下、GyaO!）と株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（以下、博報堂DYメディアパートナーズ）は、博報堂DYメディアパートナーズとMLB Advanced Media, L.P.（以下、MLBAM）との契約により、メジャーリーグベースボール（以下、MLB）の公式日本語サイトとして「MLB.jp（エムエルビードットジェーピー）」を2012年3月27日に立ち上げ、毎日1試合のライブ中継の無料配信を開始します。

「MLB.jp」においては、試合のライブ映像ストリームを1日1本無料配信することに加え、試合結果のダイジェスト映像や注目のMLBで活躍している日本人選手のプレーシーンをまとめた映像をお届けします。MLBの公式日本語サイトとして、ビデオコンテンツのPCやスマートフォンなど複数デバイスで展開します。さらに、Yahoo!ニュースやYahoo!スポーツとの連動によって、映像配信のみならず文字情報での拡散も行うことで、より多くの利用者により早く現地のMLB情報をお届けすることが可能となります。さらに「MLB.jp」から「MLB.tv」（※2）にサイト遷移して、全試合のライブ中継や過去全試合のアーカイブ映像をPCで視聴できます。

Yahoo! JAPANおよびGyaO! と博報堂DYメディアパートナーズは、「MLB.jp」の運営によ

り、インターネットを通してより早く最新の情報や映像を日本国内のMLBファンへ発信するとともに、新たなMLBファン層の開拓を目指します。

※1. 試合開催日に限り、1日1試合。

※2. 「MLB.tv (エムエルビーdotティービー)」=生中継およびオンデマンドの映像コンテンツを含むMLB Advanced Media,L.P. (アメリカ) が運営する、有料の視聴サービス用のサイト。

< 画像イメージ >



※画像をご利用希望の場合は、お問い合わせください。

※必ず下記のコピーライトの記載をお願いします。

©MLB.jp (GyaO!)

< 「GyaO!」 MLB公式ページ 詳細について >

■配信日時 2012年3月27日 (火) より配信開始

※MLB開催日に1試合ライブ中継無料配信

■URL <http://gyao.yahoo.co.jp/mlb/>

■視聴可能コンテンツ一覧

< PC版 >

・MLBライブ中継配信 (開催日1試合生中継予定、※荒天時中止の場合有)

- ・日本人選手映像ダイジェスト（各試合ごと）
- ・ゲームダイジェスト（各試合ごと）
- ・プレーハイライト（ファインプレーやおもしろ映像などプレーにフォーカスした映像）
- ・その他

過去の名シーンの映像やインタビュー映像、そしてMLB公式ニュースを毎日随時配信

<スマートフォン版>

- ・日本人選手ダイジェスト映像（各試合ごと）
- ・ゲームダイジェスト（各試合ごと）

【ヤフー株式会社】

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5109万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年1月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。

【株式会社GyaO】

日本最大の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」を運営。人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。「GyaO!」においては、約1万8千本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約3万5千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやインターネットテレビでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応も行っており、毎月約1900万人のお客様が約1億2千万回もの映像再生を行っています。

【株式会社博報堂DYメディアパートナーズ】

博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、設立年月日：2003年12月1日、代表取締役社長：大森壽郎）は、博報堂DYホールディングス（市場名：東証1部、銘柄コード：2433 T、本社：東京都港区、設立年月日：2003年12月1日、代表取締役社長：戸田裕一）傘下の総合メディア事業会社。生活者発想を活かし、媒体社やコンテンツホルダーのパートナーとしてコミュニケーションの価値向上に取り組み、また、博報堂DYグループの広告会社と連携して広告主の課題に対応することで、コミュニケーションの市場を創り続けます。