

「東日本大震災チャリティーオークション」の合計落札額が4億円を突破

2012年3月19日

ヤフー株式会社

「東日本大震災チャリティーオークション」の合計落札額が4億円を突破

「東日本大震災チャリティーオークション」のアドレス <http://yahoo.jp/charity>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、Yahoo!オークションで開催している「東日本大震災チャリティーオークション」において、合計落札額が4億円（※）を突破したことをお知らせいたします。

「東日本大震災チャリティーオークション」は、東日本大震災の被災地支援を目的に、2011年3月24日にスタートいたしました。

開催から本日までの出品数はすでに6,000点を超え、ご協力いただいた各界著名人も3,000人に迫る勢いです。

出品者一覧

http://topic.auctions.yahoo.co.jp/charity/2011sanrikuoki_ar/index.html

東日本大震災から1年が経過しましたが、被災地は今もなお多くの支援を必要としています。

「東日本大震災チャリティーオークション」では、オークションを通じた支援を一時的なもので終わらせることのないよう、今後も継続した支援を続けて参ります。

引き続き、オークションにご協力いただける皆様からのご連絡をお待ちいたしております。

<「東日本大震災チャリティーオークション」への問い合わせ先>

被災地支援チャリティーオークション事務局： charity-auction-pj@mail.yahoo.co.jp

なお、本日までの落札額ベスト10および、入札数ランキングベスト5は下記の通りです。

【落札額ベスト10】

1位	YOSHIKI愛用「特製クリスタルピアノ」	11,001,000円
2位	奥田民生 モデルエレキ・ギター 直筆サイン入り	3,552,000円
3位	原作者サイン入り等身大ケンシロウ（スワロVer）	3,000,000円
4位	和泉つばす イラストサイン色紙と10周年画集	2,811,000円
5位	佐藤琢磨選手ノサイン入り2004年F1ヘルメット	2,521,000円
6位	HAKUEI (PENICILLIN) SINGLE「NEW FUTURE」衣装	2,502,000円
7位	新車 Alfa Romeo MiTo Sprint アルファ ロメオ	2,262,000円
8位	高橋留美子先生サイン色紙	1,701,000円
9位	樋上 いたる イラストサイン色紙（Rewrite）	1,523,000円
10位	田原総一郎 都内にて2時間、ランチ付き生討論権	1,360,000円

【入札数ランキングベスト5】

1位	YOSHIKI愛用「特製クリスタルピアノ」	1,454件
2位	AKB48「Everyday、カチューシャ」撮影時 使用衣装	1,022件
3位	奥田民生 モデルエレキ・ギター 直筆サイン入り	512件
4位	DAIGO 私物のロック手袋	405件
5位	土屋礼央 ズボンズボン 「花粉症ツアー」衣装	350件

3億円突破時と比較して新たにランキング入りしたのは、奥田民生 モデルエレキ・ギター 直筆サイン入りと、原作者サイン入り等身大ケンシロウ（スワロVer）です。

Yahoo! JAPANは「インターネットだからできること」「企業だからできること」を通じて、いかなる場合でも人々の「生活と人生のインフラ（基盤）」＝「LIFE ENGINE（ライフエンジン）」であり続けるために、さまざまな活動を全力で続けてまいります。

※2012年3月19日5時30分現在の速報値です。落札後のキャンセルなどにより金額が変更になる場合があります。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5109万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年1月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。