

Yahoo! JAPAN、トッパン・フォームズ株式会社、東京急行電鉄株式会社、 NFCスマートポスターを活用したサービスの実証実験を実施 ～ 東急東横線「渋谷駅」「自由が丘駅」を対象に3月26日から ～

2012年3月5日

ヤフー株式会社

トッパン・フォームズ株式会社

東京急行電鉄株式会社

Yahoo! JAPAN、トッパン・フォームズ株式会社、東京急行電鉄株式会社、 NFCスマートポスターを活用したサービスの実証実験を実施 ～ 東急東横線「渋谷駅」「自由が丘駅」を対象に3月26日から ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）、トッパン・フォームズ株式会社（以下、トッパン・フォームズ）、東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）は、東急東横線の渋谷駅、自由が丘駅の二駅において、NFCスマートポスター（※1）と「Yahoo!ロコ」を活用したO2O（※2）の実証実験を2012年3月26日から約一カ月間実施します。

今回の実証実験は、お得なクーポン情報などをICタグに埋め込んだスマートポスターを対象の二駅にそれぞれ設置し、それをきっかけとした実店舗への送客について検証するものです。クーポン情報の取得にはNFC（Near Field Communication ※3）もしくはFeliCa搭載のスマートフォン端末が必要となります。また、実際に店舗にたどり着くための導線として、Yahoo! JAPANが展開する日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」を活用し、そこからの誘導を図ります。

本実証実験により、駅に設置されたポスターなどの媒体に掲載されたプロモーション情報に対する消費者ニーズについて探るとともに、現在普及し始めているNFCスマートフォンの情報提供サービス端末としての有効性についても確認できればと考えています。

Yahoo! JAPANでは、昨年6月にそれまで同社が展開してきた地域生活圏情報に関わる7つのサービスを集約し、新たに日本最大級のジオサービスとして「Yahoo!ロコ」を公開、以来、

O2Oの発展に寄与すべくさまざまな施策を展開しています。このたびの実証実験では、スマートポスターやスマートフォンを活用したO2O施策について、また、それらと「Yahoo!ロコ」を合わせた販促施策の新たな可能性について探る所存です。

トッパンフォームズでは、従来よりNFC技術を活用したソリューションの開発を手掛けてきており、今回の実証実験にあたっては、スマートフォン用の送客アプリケーション、NFCスマートポスターなどを提供します。

東急電鉄では、渋谷ー二子玉川ー自由が丘の間が一日乗り降り自由の周遊切符「トライアングルチケット」をはじめとする便利でお得な切符と、地域情報の発信を組み合わせることで、東急線沿線の魅力を体感できる企画を今後も展開していきます。NFCスマートポスターを活用したサービスの詳細については以下の通りです。

■期間

2012年3月26日～4月22日

■実施（ポスター設置）場所

東急東横線 渋谷駅 正面改札付近

東急東横線 自由が丘駅 正面口改札付近・南口改札付近

■対象端末

docomo、auから発売のNFC搭載スマートフォンあるいは、docomo、au、ソフトバンクモバイルから発売のおサイフケータイ搭載（Android OS2.3以上）のスマートフォン

※2012年2月末現在情報

おサイフケータイ搭載スマートフォンをご利用になる際は、AndroidマーケットTMからアプリ名「ICタグ・バーコードリーダー」で検索してアプリを事前にダウンロードしてください。

■情報提供サイト

Yahoo!ロコ <http://loco.yahoo.co.jp/>

※1 スマートポスターとは

NFCタグを貼り付けたポスターやパネルのこと。おサイフケータイ搭載スマートフォン、NFC搭載スマートフォンをタッチするだけでポスターに関連する情報を取得できる。

※2 「O2O（オー・ツー・オー）」とは

「Online to Offline（オンライン トゥ オフライン）」の略。オンラインとオフライン（実店舗）の購買活動が連携し合う、または、オンラインの活動が実店舗などでの購買に影響を及ぼすという意味合いの用語。

※3 「NFC」とは

ソニーとフィリップス（現NXPセミコンダクターズ）が共同開発し、国際標準規格として承認された、今最も注目を集めている近距離無線通信技術です。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5109万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォ

ンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年1月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。

【トッパンフォームズ】 <http://www.toppan-f.co.jp/>

トッパン・フォームズ株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：7862、本社：東京都港区、設立年月日：1955年5月、代表取締役社長：櫻井醜）は、ビジネスフォームやデータ・プリント・サービスなどの分野で培ってきた技術やノウハウをベースに、お客様の情報伝達を最適化する情報ソリューションカンパニー。印刷物と電子ドキュメントの融合や、RFID・ICなどの情報メディア、プリンテッド・エレクトロニクス技術を応用した製品開発など、「情報」を核としたさまざまな事業を展開しています。