

# 新執行体制への移行および代表取締役の異動に関するお知らせ

2012年3月1日

ヤフー株式会社

## 新執行体制への移行および代表取締役の異動に関するお知らせ

当社は、平成24年3月1日開催の取締役会において、下記のとおり新執行体制への移行（平成24年4月1日付）および代表取締役の異動（平成24年6月予定）を決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 新執行体制へ移行する目的について

代表取締役社長・CEO 井上 雅博

取締役会長 孫 正義

当社では、平成24年4月からの新年度の戦略について取締役間で議論を重ねた結果、経営と業務執行の分離を明確化し、執行体制の大幅な若返りを図ることで、より一層アグレッシブな成長戦略に向けて舵を切っていくことといたしました。

昨今のインターネット業界は大きな変革期を迎えており、新たな顧客ニーズ、競争要因、競合企業が次々と生まれてくる状況にあります。また、スマートフォンの急激な利用拡大などインターネットの利用環境も急速に変化しています。

こうした環境の中で当社が今後も競争に勝利していくためには、当社がこれまで築き上げてきた基盤や競争優位性に加えて、顧客ニーズに応える新たな施策を次々と打ち出していくことが不可欠であると考えます。

また、急成長を遂げているインターネット業界の経営執行者は年齢も若く、変化に対しても非常に柔軟な発想で取り組んでおり、これは常に新しいサービス・商品・ビジネスモデルを生み出していかなければ生き残っていけないインターネット業界の宿命であると考えています。

このような背景から、執行体制の大幅な若返りを図る「新しい執行体制」への移行を決定しました。これにより変革が求められる環境下で機敏かつ大胆に対応し、当社の成長をより一層加速させてまいります。

2. 平成24年4月1日付 新執行体制

役職名	氏名	新任または再任
最高経営責任者（CEO） 執行役員	宮坂 学	新任
最高執行責任者（COO） 執行役員	川邊 健太郎	新任
兼 メディア事業統括本部長 最高財務責任者（CFO） 執行役員	大矢 俊樹	新任
執行役員 BS事業統括本部長	志立 正嗣	新任
執行役員 コンシューマ事業統括本部長	坂本 孝治	新任
執行役員 事業戦略統括本部長	安宅 和人	新任
執行役員 オペレーション統括本部長	西牧 哲也	再任
執行役員 R&D統括本部長	谷田 智昭	新任
執行役員 チーフモバイルオフィサー（CMO）	村上 臣	新任

3. 平成24年4月1日付 取締役の担当職務の変更

新役職名	氏名	旧役職名
代表取締役社長	井上 雅博	代表取締役社長 最高経営責任者（CEO）
取締役	梶川 朗	取締役 最高財務責任者（CFO）常務執行役員
取締役	喜多埜 裕明	取締役 最高執行責任者（COO）常務執行役員

※上記3名は平成24年6月の定時株主総会終結をもって取締役を退任する予定です。

4. 代表取締役の異動（平成24年6月予定）

（新任） 氏名：宮坂 学（ミヤサカ マナブ）

役職名：代表取締役社長・CEO（予定）

（退任） 氏名：井上 雅博（イノウエ マサヒロ）

役職名：代表取締役社長

異動予定日：平成24年6月の定時株主総会にて新任予定者が当社取締役に選任された後に異動する予定です。

新任代表取締役の略歴等

氏名・生年月日	略歴	所有株数
宮坂 学 (ミヤサカ マナブ)	平成3年4月 株式会社ユー・ピー・ユー入社 平成9年6月 ヤフー株式会社入社 平成14年1月 メディア事業部長 平成21年4月 執行役員コンシューマ事業統括本部長就任	759株
昭和42年11月11日生		

## 5. 今後の見通し

平成24年6月の定時株主総会に諮る取締役候補者につきましては、決定次第改めてお知らせいたします。

以 上

---

### 【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：[http://blogs.yahoo.co.jp/yj\\_pr\\_blog](http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog)

Twitter

アカウント：[Yahoo\\_JAPAN\\_PR](#)

---

### 【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5109万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年1月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。