

「Yahoo!ロコ」スマートフォン向け新アプリ「ロコサーチ Yahoo!ロコ」を公開 「地図 Yahoo!ロコ」のバージョンアップも Android版を先行して公開、すべて無料

2012年3月1日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ロコ」スマートフォン向け新アプリ「ロコサーチ Yahoo!ロコ」を公開
「地図 Yahoo!ロコ」のバージョンアップも
Android版を先行して公開、すべて無料

「ロコサーチ Yahoo!ロコ」「地図 Yahoo!ロコ」（無料）Android版のアドレ
ス

「ロコサーチ Yahoo!ロコ」:

<http://maps.loco.yahoo.co.jp/promo/spn/search/>

「地図 Yahoo!ロコ」: <http://maps.loco.yahoo.co.jp/promo/spn/map/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、同社が展開する日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」のスマートフォン向け新アプリ「ロコサーチ Yahoo!ロコ」（Android版）を公開しました。

また、「Yahoo!ロコ 地図」のスマートフォン向けアプリ「地図 Yahoo!ロコ」に上記「ロコサーチ Yahoo!ロコ」の機能も搭載して大幅にバージョンアップし、同じくAndroid版を先行して公開しました。両アプリのiPhone版は近日中の公開を予定しています。

「ロコサーチ Yahoo!ロコ」は、“周辺のお店や施設をすばやく、簡単に探せる便利アプリ”をコンセプトに、「Yahoo!ロコ」の機能をスマートフォン向けに使いやすいように編集した新しいアプリになります。店舗や施設をキーワードから探したいというニーズにこたえ、このたび公開する運びとなりました。

「地図 Yahoo!ロコ」は、“お出かけをサポートする機能を地図上にすべて盛り込んだオールインワンアプリ（地図、場所探し、ナビ）”をコンセプトに、従来機能の拡張に加え、キーワー

ドからのサーチ機能を追加した形で新しく公開しました。

キーワードから場所を検索する場合は「ロコサーチ Yahoo!ロコ」を、地図上からいろいろな情報を得たいときは「地図 Yahoo!ロコ」をご利用いただくなど、利用用途やシーンに合わせて活用できます。なお、「ロコサーチ Yahoo!ロコ」と「地図 Yahoo!ロコ」は、トップ画面は異なるもののすべて同じ機能を搭載しています。Yahoo! JAPANでは、利用者のニーズに合わせたサービスの提供を目指しこれら二種類のアプリを展開します。

両アプリの特徴は以下のとおりです。

・キーワードごとに探したい店舗や施設の情報をすぐに検索できます

「ロコサーチ Yahoo!ロコ」のトップ画面には「レストラン」「カフェ」「病院」「駐車場」などキーワードごとにアイコンが並んでいます。現在地や特定の地名を指定し、それらのキーワードに基づいたアイコンをタップするだけで、簡単に自分が探したいジャンルの店舗や施設を検索することができます。よく探すジャンルのキーワード（例：「本屋」「ホテル」など）をアイコンで追加登録することもできるので、地図と連動したオリジナルの探索ツールとしてカスタマイズもできます。また、「Yahoo!ロコ」の“キープ”機能により、検索した店舗情報などを忘れないように登録しておくことができるほか、自分の“キープリスト”だけを表示させることも可能です。

・店舗や施設を地図やリストで一括表示、詳細情報へも簡単アプローチ

探したいジャンルの店舗や施設などは、地図上でのピン表示、もしくは店舗一覧のリストで簡単に切り替えて表示をすることが可能です。検索結果からは場所や行き方を確認できるほか、各店舗の写真や口コミなどお店選びに役立つ情報を本アプリ上でシームレスに得ることができるので、このアプリひとつで店舗検索から行き先についての問題まですべてを解決することができます。

・目的地までの行き方を簡単確認! 電車やバスの乗り換え含めたトータルのルート検索が可能に

検索した店舗や施設などの情報について、地図で場所や行き方（ルート）を簡単に確認できるようになりました。さらに「乗換案内 Yahoo!ロコ」アプリと連携することで、より詳細な条件を設定して調べることができます。

・音声検索や新しいインターフェイスの採用で便利さが向上

周辺の店舗を探したり経路を調べる際に、キーボードから文字を入力しなくても、目的地やキーワードが音声により検索できるようになりました。また、地図を見ながらさらなる情報を調べたいというニーズにこたえ、検索ボタンを地図画面の右上に配置しました。検索ボタンをタップすると、周辺の店舗・施設が表示され、ルート検索も行えます。検索機能が不要な時は閉じておけるので、普段は画面いっぱいに地図を表示することができます。このほか、地図を長押しすることで、施設や道路の詳細を表示することが可能となりました。

Yahoo! JAPANでは、スマートフォンの普及にともないますます重要性が高まる地点情報を活用したサービスのさらなる充実を目指し、今後も日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」の機能拡大につとめてまいります。

なお、「Yahoo!ロコ」では、「ロコサーチ Yahoo!ロコ」の公開および「地図 Yahoo!ロコ」のバージョンUPを記念し、抽選でYahoo!ポイントや豪華賞品がもらえるキャンペーンも実施中です。

<スマホアプリでWチャンスキャンペーン>

<http://promo.loco.yahoo.co.jp/mobile/appcampaign>

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5109万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2012年1月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。