

東日本大震災 Yahoo!基金からの寄付（3回目）について

2011年11月2日

ヤフー株式会社

Yahoo!基金

東日本大震災 Yahoo!基金からの寄付（3回目）について

Yahoo! JAPANが社会貢献事業の一環として提供する「Yahoo!基金」は、3月11日に発生した「東日本大震災」の被害について、被害救援を目的としたインターネット募金を同日開始し、既に第1回目・第2回目の寄付を行いました。10月31日に第3回目となる寄付を実施いたしましたので、お知らせします。

【概要】

寄付先：日本赤十字社、中央共同募金会

内容：Yahoo!基金から2億2,000万円

内訳：日本赤十字社へ1億1,000万円、中央共同募金会へ1億1,000万円

時期：本日以降、なるべく早く

※Yahoo!ウォレットを使ったクレジット決済の場合、募金から実際の入金までのタイムラグが発生してしまうことや最も有効な寄付先などを検討するため、募金全額を一度に寄付するのではなく、数回に分け、なるべく早く、適切な場所に寄付をしていきます。

【Yahoo!基金 東日本大震災緊急災害募金】

募金金額（10月24日10：00現在）：13億3562万9554円

募金人数（のべ）：92万5884人

※東日本大震災以前に募金された金額680万9390円、人数2万4232人を含みます。（2007年3月6日～2011年3月10日までの募金実績）

※総額からは、無効・不正な購入などとみられる金額を減算して表示しています。

【実施済みの寄付内訳】

3月31日：日本赤十字社へ3億円（第1回）

また、寄付金のマッチング分としてYahoo! JAPANから日本赤十字社へ1億円

4月19日：中央共同募金会に2億円、岩手県・宮城県・福島県に各2億円の計8億円（第2回）

【これまでの流れ】

3月11日：Yahoo!基金、東日本大震災緊急災害募金を開始

3月14日：Yahoo!基金からの1回目・3億円の寄付、Yahoo! JAPANからのマッチング分1億円の寄付を決定。

3月17日：緊急災害募金の合計金額が10億円を超える。

3月28日：Yahoo! JAPANからの2億円の追加寄付を決定。

4月 6日：壁紙購入による募金について、多くの支援者から壁紙を提供いただき、「壁紙ギャラリー」を公開。

4月 7日：Yahoo!基金からの2回目・8億円の寄付を決定。

■Yahoo!ボランティア

「東日本大震災 インターネット募金」のアドレス <http://bokin.yahoo.co.jp/>

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5305万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年9月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。