

ナチュラルローソンで、Yahoo!ショッピングの人気商品を販売します ～ 第一弾として東北の産品を中心に33品目を販売 ～

2011年8月12日

ヤフー株式会社
株式会社ローソン

ナチュラルローソンで、Yahoo!ショッピングの人気商品を販売します

～ 第一弾として東北の産品を中心に33品目を販売 ～

特集ページのアドレス：<http://store-events.yahoo.co.jp/naturallawson/>

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下「Yahoo! JAPAN」）と株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：新浪剛史、以下「ローソン」）は、2011年6月9日に発表した事業連携の第一弾として、8月16日よりナチュラルローソン全店舗（82店舗：2011年7月末）でYahoo!ショッピングの人気商品（全33品）の販売を開始いたします。

この度、ナチュラルローソンで販売する商品は、南部煎餅を焼いたときに型からはみ出た生地部分を製品化した「岩手さんのミミ（樋口煎餅店）」や、岩手で人気の高い銘菓「ゆべし」を改良した「くるみたっぷりゆべし（千秋堂）」などの東北産品11品の他、野菜をお茶にした「アスパラ茶」、話題の米粉を使用したもちり食感の焼きドーナツ「みるくモーナツ」などYahoo!ショッピングで人気の高い22品の全33品です。また、商品の売上の一部はNPOなどの団体を通じて被災地支援に役立てられます。

本取り組みを第一弾として、今後両社はそれぞれのプラットフォーム・ノウハウ・会員基盤を活用した、「Yahoo! JAPANのネットサービスとローソンのリアル店舗の連携」「プラットフォーム・ノウハウを活かしたショッピングモールの連携」「スマートフォン向けアプリの連携」「おすすめ情報発信の連携」などを共同で行ってまいります。

販売される商品の概要は以下の通りです。

<販売期間>

2011年8月16日（火）より8月29日（月）まで

<販売店舗>

東京都・神奈川県・千葉県のナチュラルローソン（全82店舗：2011年7月末）

<販売品目数>

全33品目（うち東北産商品11品目）

※店舗により扱い品目数は異なります。

<商品一覧>

■東北の産品（11品目）

商品名	価格 (税込)	商品概要
樋口煎餅店 「岩手さんのミミ（ごま）」	231円	岩手山をイメージしたパッケージ。中身はお煎餅を焼いた時にできるミミのかたちです。くせになるごま風味。
樋口煎餅店 「岩手さんのミミ（カレー）」	231円	岩手山をイメージしたパッケージ。中身はお煎餅を焼いた時にできるミミのかたちです。お酒のつまみにも合うカレー風味。
樋口煎餅店 「岩手さんのミミ（醤油）」	231円	岩手山をイメージしたパッケージ。中身はお煎餅を焼いた時にできるミミのかたちです。食べやすい醤油味。
回進堂 「岩谷堂羊羹（黒煉）」	525円	岩手県の名菓。昔ながらの製法で作られたまるやかな黒砂糖の羊羹。
回進堂 「岩谷堂羊羹（本煉）」	525円	岩手県の名菓。小豆漉しの餡の懐かしい味が特徴。
千秋堂 「くるみたっぷりゆべし」	398円	東北地方に古くから伝わる「ゆべし」。大きな胡桃の歯ごたえと、もちもちした食感が特徴。青森県産のリンゴを皮付きのまま薄くスライスし、特殊製法による低温フライでりんごの風味や香りをそのまま閉じ込めました。サクッとした軽い口当たりのアップルチップス。
ラグノオ 「アップルチップス」	315円	青森県田子町産にんにくを使用したエビせんべい。ほどよい辛味がクセになる味わい。
ラグノオ 「にんにくせんべい」	315円	ミルクキャラメルにりんご果汁の風味がよくあったキャラメル。
ラグノオ 「青森りんごキャラメル」	210円	りんごをグラッセにしてチョコで包みました。程よい苦味のブラックチョコ5粒、ミルク風味豊かなホワイトチョコ4粒の組合せ。
ラグノオ 「つまんでリンゴEX」	315円	くるみと醤油の風味がマッチした「くるみゆべし」、くるみゆべしの上にりんごチップスをまぶした「りんごゆべし」、黒スリゴマを練りこんだ「黒ごまゆべし」の三種詰め合せ。
はとや 「三色ゆべし 餅」	378円	

■その他の地区の商品（22品目）

商品名	価格 (税込)	商品概要
-----	------------	------

浅草むぎとろ 「さとちゃん」	525円	国産うるち米に風味豊かな黒胡麻とやまいもを混ぜて生地にし、丹念に焼き上げ本醸造醤油で作ったたれで味付けしました。
浅草むぎとろ 「毎日たべよっと」	525円	良質のもち米を原料としたお餅に、ピーナッツとやまいもを練りこみ、香ばしくカラッと揚げたお菓子です。
浅草むぎとろ 「とろりんとう」	525円	麦とろが名物の和食料理店「浅草むぎとろ」のかりんとう。沖縄産黒糖の程良い甘さと、とろろのふんわり・しっとりとした食感、まるやかな味わいが特徴です。
浅草むぎとろ 「とろりんとう（あずき）」	525円	麦とろが名物の和食料理店「浅草むぎとろ」のかりんとうです。北海道十勝産の小豆を使用したしっとり柔らかな食感です。
成田ゆめ牧場 「みるくモーナツ（プレーンミルク）」	200円	米粉を使用したもちり食感の焼ドーナツ。牛乳の美味しさが引き立つプレーン味。
成田ゆめ牧場 「みるくモーナツ（ほろ苦抹茶）」	200円	米粉を使用したもちり食感の焼ドーナツ。ほろ苦い抹茶の香りが特徴。
成田ゆめ牧場 「みるくモーナツ（メープル）」	200円	米粉を使用したもちり食感の焼ドーナツです。カナダ産のメープルシロップを使用した濃厚ながらさわやかな甘さが特徴。
成田ゆめ牧場 「みるくモーナツ（濃厚チョコレート）」	200円	米粉を使用したもちり食感の焼ドーナツ。フランス産のチョコレートを贅沢に使用。
聘珍楼 「聘珍茶寮 月餅（黒あん）」	263円	人気の定番「月餅」を、あんの美味しさを引き立てるために「粒あん」で仕立てました。北海道産の小豆を時間をかけて丁寧に茹でこぼし、小豆の風味を損なわないよう上品な甘さに仕上げました。
聘珍楼 「聘珍茶寮 月餅（白あん）」	263円	手亡豆（白いんげん豆）を使った、ほっくり優しい白あんは甘さ控えめの上品な味わいです。
聘珍楼 「聘珍茶寮 栗月餅（白あん）」	263円	横浜中華街の銘店「聘珍樓」の月餅。かわいい栗の形をかたどり、白の中華餡に栗の甘露煮を入れました。
花畑牧場 「もちっぷす（北海道チーズ）」	380円	サクサクの美味しいおかきに花畑牧場独自の製法でチーズを染み込ませました。おかきとの相性が抜群に美味しいスナック。
花畑牧場 「もちっぷす（焼とうもろこし）」	380円	サクサクの美味しいおかきに焼きとうもろこし味を絡ませました。
花畑牧場 「天地のラスクチョコ」	580円	北海道産小麦粉を使用したこだわりのフランスパンをサクサクのラスクに仕上げました。生キャラメルを使用したチョコレートに染み込ませました。
花畑牧場 「銀座かりんとうチョコ」	680円	かりんとうに花畑牧場の生キャラメルチョコレートを染み込ませました。
今塩屋佐兵衛 早炊き米 「早炊き味ごはん（鮭・玉葱）」	399円	10分で簡単調理できる早炊き味ごはん。塩鮭の出汁と玉葱の甘みが程よく調和されています。
今塩屋佐兵衛 早炊き米 「早炊き味ごはん（椎茸・昆布）」	399円	10分で簡単調理できる早炊き味ごはん。椎茸の香り、昆布の旨みは味ごはんの原点。鶏肉等を

布)」		加えるとさらにおいしく。
今塩屋佐兵衛 早炊き米		10分で簡単調理できる早炊き味ごはん。上質の
「早炊き味ごはん（帆立・スル	399円	帆立の出汁とスルメの香りが食欲をそそりま
メ）」		す。
タ香亭		アスパラガスの爽やかな香りが口いっぱいに広
「アスパラ茶」	525円	がります。野菜をお茶にして、一番栄養のある
		部分をいただくという考え方。
クッキングラック		ごぼうとにんじん、レンコンの根菜パスタをハ
「美味しく簡単なパスタセット	525円	ーブとスパイス入りソルトで味付ける野菜入り
（パスタキット 根菜）」		簡単パスタキット。
クッキングラック		しめじ、椎茸、えのきと赤ピーマン入りの簡単
「美味しく簡単なパスタセット	525円	パスタキット。ハーブ入りソルトで味付けしま
（パスタキット きのこと）」		す。
		丸昌稲垣の「畑の肉といわれている国産大豆か
「畑の肉といわれている国産大豆		から生まれたそぼろ味噌」を具として使用したナ
から生まれたそぼろ味噌おにぎ		チュラルローソンのオリジナルおにぎりです。
り」	150円	「畑の肉といわれている国産大豆から生まれた
		そぼろ味噌」は、大豆を使用したそぼろ味噌で
※丸昌稲垣「畑の肉といわれてい		す。大豆を脱脂してそぼろ状に加工し、味噌と
る国産大豆から生まれたそぼろ味		生姜で味付けしました。鳥そぼろのような味と食
噌」使用		感で、生姜は国産生姜、味噌は、長野県産大
		豆、国産米・塩を使用しています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5202万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年6月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。