

「Yahoo!検索」に新しいナビゲーション機能を追加 ～ お客様の検索動向に適した進化系UIへ～

2011年8月10日

ヤフー株式会社

「Yahoo!検索」に新しいナビゲーション機能を追加

～ お客様の検索動向に適した進化系UIへ～

「Yahoo!検索」のアドレス <http://search.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は2011年8月10日、「Yahoo!検索」に新しいナビゲーション機能を追加しました。この新しいナビゲーション機能では、パートナーサイトの情報を、「ロゴ」「カテゴリ」「検索窓」「サムネイル（縮小画像）」などにまとめて一括表示します。なおその対象は、お客様の検索回数が多いものの中から、品質の良いサイトを自動測定しています。

多くのお客様がご利用になるパートナーサイトの各情報を一か所にまとめて紹介することで、検索行動におけるひと手間を省き、目的の情報へより早くたどり着けるようになることをめざしています。

そのほか、検索窓周辺の要素整理、検索窓のサイズ拡大、検索条件を指定するページのパネル方式への変更など、UI（ユーザーインターフェース）の最適化も同時に行いました。今後もこのような機能追加やUIの見直しを継続的に行い、「Yahoo!検索」のさらなる品質向上に努めてまいります。

<新しいナビゲーションの例>



<パートナーサイト 一覧（五十音順）>

アメーバ /カーセンサーnet/価格.com/ぐるなび/じゃらんnet/セシール/タウンワーク/食べログ/ニコニコ動画/ニッセン/ハンゲーム/ホットペッパー グルメ/無印良品/楽天オークション/
楽天トラベル/DMM.com/FC2/H.I.S./pixiv/ZOZOTOWN/

※2011年8月10日現在。お客様の検索動向に応じて、随時変更の可能性もあります。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」
「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5202万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年6月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。