

GyaO、海外向けに字幕付き正規映像配信実験を開始 ～ 英語、中国語で日本の最新エンタメ情報を配信する SNSオフィシャルページを入りに口に ～

2011年8月8日

ヤフー株式会社

株式会社GyaO

GyaO、海外向けに字幕付き正規映像配信実験を開始

～ 英語、中国語で日本の最新エンタメ情報を配信する
SNSオフィシャルページを入りに口に ～

ヤフー株式会社の子会社である株式会社GyaO（以下、GyaO）は、本日より全世界を対象とした字幕付き正規映像配信を行う実験を開始いたしました。

GyaOは、日本の映像コンテンツが海外において強い需要・人気がある一方で違法投稿動画による権利侵害が後をたたない状況を踏まえ、海外に向けた日本の映像コンテンツの正規流通の促進を目指しています。

今回、その第一弾として、海外における正規配信映像の視聴回数・視聴者層などのデータ分析を行うことを主な目的として試験的に動画配信を行います。

グローバル配信については、2011年2月にヤフー株式会社が業務提携を行った米Ooyala社による映像配信プラットフォーム「vipo presented by Yahoo! JAPAN(ビポ)」を活用し、中国向けには別途現地の動画配信プラットフォームを活用して配信を行います。

現在、GyaOでは、2011年5月23日からFacebook内に開設した英語版公式Facebookページにおいて日々英語で日本の最新エンタメ情報の紹介を行っています。また中国においても、2011年7月19日に中国最大のソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）サイトである「RenRen（人人網）」内に開設した公共主页（オフィシャルページ）において、中国語でも日本のエンタメ情報を紹介しています。なお、「RenRen（人人網）」の公共主页（オフィシャルページ）は、審査を通過した企業のみが原則として開設が認められるもので、日本の大手インターネットエンターテインメント企業としてGyaOは初めて、公共主页（オフィシャルページ）の開設を行いました。（ヤフー、GyaO調べ）

今回の配信実験は、これらの、日本文化に興味関心をもつ世界中の人々が集まっているGyaOのSNSオフィシャルページを入口として展開します。本実験を第1弾として、GyaOは、海外における日本の映像コンテンツの情報発信・正規流通促進を加速化させていく予定です。

<英語字幕版配信>

以下のSNSオフィシャルページから映像配信ページに誘導

GyaO -Japan Entertainment News（英語版・公式Facebookページ）

<https://www.facebook.com/gyao.global/>

※閲覧に際してはログインの必要がありません。

GyaO（英語版・公式twitterアカウント）

http://twitter.com/GyaO_global/

※閲覧に際してはログインの必要がありません。

<中国語字幕版配信>

以下のSNSオフィシャルページから映像配信ページに誘導

GyaO日本娛樂情報（中国語版・RenRenオフィシャルページ）

<http://page.renren.com/600858457/>

※閲覧に際してはログインの必要がありません。

GyaO日本娛樂情報（中国語版・新浪微博公式アカウント）

<http://weibo.com/gyaojapannews>

※閲覧には新浪微博へのログインが必要です。

<RenRenオフィシャルページ イメージ>



(C)2011 PONY CANYON INC.

(C)KDASH Stage Co., Ltd

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【GyaO!】 <http://gyao.yahoo.co.jp/>

株式会社GyaOとヤフー株式会社が協業する日本最大の無料映像配信サイト「GyaO! Presented by Yahoo! JAPAN」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア Presented by Yahoo! JAPAN」。無料映像配信サイト「GyaO! Presented by Yahoo! JAPAN」では、人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画など見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場し、総数では約1万本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。またパソコンだけでなく、スマートフォンでも人気のタイトルを無料で配信しており、毎月1500万人以上のお客様が1億回以上の映像再生を行っています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5202万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年6月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。