

Yahoo!ロコ、13社連動の大型キャンペーンを開始 ～ 日本最大級のジオサービスを活用、オンラインからオフライン への来店促進へ ～

2011年7月19日

ヤフー株式会社

Yahoo!ロコ、13社連動の大型キャンペーンを開始

～ 日本最大級のジオサービスを活用、オンラインからオフラインへの来店促進へ ～

Yahoo!ロコ キープ&Go! 大特典祭りのアドレス

PC・スマホ版：<http://feature.loco.yahoo.co.jp/campaign/tokuten/>

モバイル版：<http://feature.loco.mobile.yahoo.co.jp/campaign/tokuten/>

Yahoo!ロコのアドレス <http://loco.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日から、6月1日に同社が公開した日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」において、株式会社ローソンなど大手企業13社が参画し展開するキャンペーン「Yahoo!ロコ キープ&Go! 大特典祭り」をスタートしました。本キャンペーンは、8月31日（水）まで開催します。

「Yahoo!ロコ キープ&Go! 大特典祭り」は、「Yahoo!ロコ」の「キープ機能」（※）を活用したもので、お客様が参画企業の店舗や施設をオンライン上で“キープ”し、「Yahoo!ロコ」の「マイページ」に登録の上、実際にその店舗や施設に来店すると、各企業から商品や割引券など何らかの特典が得られるというものです。オンラインで「情報を検索・登録・閲覧する」という行動から、実際の来店促進に繋がる企画になっています。

「Yahoo!ロコ」は、Yahoo! JAPANの地点情報を保有するサービス群（地図やグルメなど）を集約したもので、お客様は、今いる場所や出かけたいエリア、行きたいお店や興味のあるサービスなどの情報を、地図とともに「Yahoo!ロコ」上でシームレスにご覧いただくことができま

す。また、オンライン上で“キープ”したお気に入りの店舗からは、お得な情報などをダイレクトに受け取ることができます。

店舗や施設の事業主は「Yahoo!ロコ」において無料で独自のホームページ（「Yahoo!ロコ プレイスページ」）を作成できるようになります。「Yahoo!ロコ プレイスページ」では、基本情報のほかに動画や写真が投稿できたり、利用者からのクチコミを表示できるなど、さまざまな情報を掲載できます。また、情報のアップデートだけではなく、利用者に対して「クーポン」「スタンプ」を発行できたり、自社をキープ登録している利用者限定でおすすめ情報を発信できるなどのプッシュ型機能も備えており、オンラインからオフラインの店舗へ来店促進に繋がるような、積極的な販促活動を展開することができます。

「Yahoo!ロコ」はPC版だけではなく、スマートフォン版・モバイル版にも対応しており、お客様はいつでもどこでも「今欲しい」や「新しい」情報を確認することができます。

Yahoo! JAPANでは、「Yahoo!ロコ」のサービスをより充実させるとともに、パートナー企業様と連携しながら、人々の「生活と人生のインフラ（基盤）」＝「LIFE ENGINE（ライフエンジン）」であり続けるために、今後もさまざまな活動を続けてまいります。

「Yahoo!ロコ キープ&Go! 大特典祭り」キャンペーンの詳細および参画企業一覧は以下の通りです。

【「Yahoo!ロコ キープ&Go! 大特典祭り」キャンペーン概要】

<開催期間>

2011年7月19日（火）～8月31日（水）

※参加企業ごとにキャンペーン実施期間は異なります。詳しくは、各社キャンペーンページの記載をご確認ください。

<対象者>

Yahoo! JAPAN IDでログインしたうえで、キャンペーン対象店舗をキープした（もしくはキープしている）方

<特典の受取方法>

参加企業ごとにキャンペーン実施期間中に、マイページのキープ一覧もしくはキープしたお店・施設ページに表示されるリンクから「特典引換チケット」の画面を印刷、またはケータイに保存し、キープしたお店や施設で特典引換チケットを提示してください。詳しくは、各社キャンペーンページおよび特典引換チケットの記載をご確認ください。

<参画企業一覧>

株式会社ローソン（ローソン）

ギャップジャパン株式会社（Gap、ザ・ギャップジェネレーション、Gapアウトレット）

ミニストップ株式会社（ミニストップ）

株式会社 三城（メガネの三城、パリミキ、OPTIQUE PARIS MIKI）

HMVジャパン株式会社（HMV）

ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート

ANAクラウンプラザホテル大阪

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

株式会社東横イン（東横イン）

株式会社日産カーレンタルソリューション（日産レンタカー）

株式会社グローバルスポーツ医学研究所（てもみん）

株式会社東急レクリエーション（東急系映画館&109シネマズ）

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5250万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年5月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。