

Yahoo! JAPAN、インターネット結婚仲介サービス「Yahoo!お見合い」を公開 ～ 過去に成立したカップルの事例分析をもとに 利用者に合うと想定される異性を紹介 ～

2011年7月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、インターネット結婚仲介サービス「Yahoo!お見合い」を公開

～ 過去に成立したカップルの事例分析をもとに
利用者に合うと想定される異性を紹介 ～

Yahoo!お見合いのアドレス：<http://omia.yahoo.co.jp>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、真剣に結婚を望む未婚男女がインターネット上で交際相手を探せる結婚仲介サービスである「Yahoo!お見合い」を公開いたしました。

Yahoo! JAPANは、2005年3月に「Yahoo!お見合い」の前身である「Yahoo!縁結び」を公開し、真剣に結婚を望む未婚男女が交際相手と出会うための一助となることを目指し、サービスを運営してまいりました。このたび「Yahoo!縁結び」を運営してきたなかで培ってきたノウハウやお客様からいただいたご意見をもとに安全性および機能面の利便性を向上させ、新サービス「Yahoo!お見合い」へとリニューアルいたしました。

「Yahoo!お見合い」の特徴は以下のとおりです。

■利用者に合った異性を紹介する独自の紹介システムを導入 利用者と似た属性の方が、どのような異性とカップルになったかを過去のデータから分析し、利用者に合う可能性が高い異性をシステム経由で紹介いたします。

■お見合い調整機能の導入

個人情報进行明かさなひ状態、会う場所や日時を決めることができ、实际のお見合ひ後の「お断り」を含めた意思表示までをシステムで行える機能を導入しました。システムを通じて、お相手とコミュニケーションを取ることができるため、「お断り」などのご連絡もしやすくなります。

■掲載予定の写真やプロフィール情報の事前チェックの実施

掲載予定の写真やプロフィールに記載されている内容が、質問項目に沿って正しく記載されているかどうかを掲載される前にカスタマーサポートにてチェックいたします。掲載前の事前チェックを行うことで、正確な情報が掲載されます。

■厳格な本人確認の実施

利用登録をされた全ての方に本人確認書類（運転免許証など）の原本による本人確認を実施することで、より精度の高い方法で本人確認ができるため、安心してサービスをご利用いただけます。

■利用登録やプロフィールの作成・公開、異性のご紹介、異性の検索の無料化

利用登録やプロフィールの作成・公開を無料で行えます。また、登録されたプロフィールをもとに紹介システムを通じて異性の紹介を受けられます。利用登録後は、異性のプロフィールを閲覧できるため、どのような異性が登録しているのかを無料で検索することができます。

■シンプルで低額な料金プランの提供

利用登録とプロフィールの作成・公開までは無料ですが、メッセージ交換をしてみたいと思う異性への連絡や实际のお見合ひのスケジュールを調整をする段階で、有料登録が必要です。有料登録の際に選択できる料金プランは、1か月プラン、3か月プラン、6か月プランの3種類り、男女同一料金です。（Yahoo!プレミアム会員の方は割引が適用されます）。また、前述したプランの料金以外に入会金、お見合ひ料、成婚料などの費用はかかりません。

また、「Yahoo!お見合ひ」の公開を記念し、「Yahoo!お見合ひ」を無料で体験できるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーンの詳細は下記をご参照ください。

<初回無料キャンペーン>

Yahoo!お見合ひが提供する「1か月プラン」を初回利用登録に限り、無料でご利用いただけます。

■キャンペーン期間

2011年7月1日～2011年8月31日

■対象者

- ・18歳以上の未婚男女の方で、上記期間中に新規で「Yahoo!お見合ひ1か月プラン」（通常価格：4,480円（税込）、プレミアム会員価格：3,580円（税込））を利用登録された方。
- ・男性は定職についている方。

■キャンペーンページ

<http://omiai.yahoo.co.jp/opening>

「Yahoo!お見合ひ」は、真剣に結婚を望む未婚男女が生涯のパートナーを見つけるための手段のひとつである「お見合ひ」をインターネットを通じて行うにあたり、厳格な本人確認の仕組みなどを導入することで、より安心してご利用いただける結婚仲介サービスとして生まれ変わりました。「Yahoo!お見合ひ」は、今までにない新しい「お見合ひ」のスタンダードとなることを目指し、今後もサービスの向上に邁進してまいります。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5250万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年5月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。