

Yahoo! JAPAN、電力使用量15%削減を目安に実際の節電プランを作成できる 「節電プラン作成ツール」を公開 ～ 家庭用、オフィスビル用、工場用、の3つのパターンを用意 ～

2011年6月14日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、電力使用量15%削減を目安に実際の節電プランを作成できる 「節電プラン作成ツール」を公開

～ 家庭用、オフィスビル用、工場用、の3つのパターンを用意 ～

「節電プラン作成ツール」のアドレス

家庭用：http://event.yahoo.co.jp/setsuden_guide/katei_list/

オフィスビル用：http://event.yahoo.co.jp/setsuden_guide/biz_list/

工場用：http://event.yahoo.co.jp/setsuden_guide/biz_list/factory.html

Yahoo! JAPANは本日、家庭・オフィスビル・工場の3つのパターンで、具体的に何をすればどれだけ節電できるかを理解しながら、節電の参考プランを作成できる「節電プラン作成ツール」を公開しました。

Yahoo! JAPANでは、東日本大震災発生後、トップページへの東京電力や東北電力の「電力使用状況メーター」の設置や、電力の使用状況を予測し、より効果的な節電の一助となることを目指した「電気予報（ベータ版）」（※）の公開など、節電の呼び掛けを行ってきました。

本日公開した「節電プラン作成ツール」は、経済産業省発表の「家庭の節電対策メニュー」（家庭向け）、「節電行動計画記入説明書」（事業者向け）をもとにしてYahoo! JAPANが作成したもので、政府からの電力使用量15%削減要請の達成に向けて、「家庭」「オフィスビル」「工場」の3つのパターンで「節電の参考プラン」を作成できます。また、本ツールにて作成した「節電の参考プラン」は、プリントアウトをして職場や家庭でお使いいただけるほか、「Twitter」「mixiチェック」などのSNSに投稿することもできます。

Yahoo! JAPANは、本ツールの提供や毎月更新される「月刊 節電ガイド」などを通じて、正しい情報に基づいた節電情報の提供をすることで、電力需要のピークを迎える夏の効果的な節電行動を促し、それによる電力不足の回避の一助となることを目指しています。

15%OFFの節電プラン

政府より事業者や家庭のこの夏の電力消費抑制目標を15%とする旨が示されています。※注 大規模な停電を避けるため、各自で節電を心がけることが大切です。

家庭でできる夏の対策 オフィスや工場でする夏の対策

オフィスビルの節電プラン | 工場の節電プラン | オフィスビルと工場の節電量比較

オフィスビルの節電管理を助ける節電アクションフォーマット

オフィスビルの節電プラン

ビル管理者、会社オーナー、会社総務・人事に担当の皆さまへ、15%の消費電力削減を達成できるようプランを検討し、従業員の方々の協力も得ながらオフィスビル全体で節電に取り組みましょう。

① この節電プランの節電結果は、プリントアウトしてオフィスで削減しました。【わが家の節電記録】として自立つところに貼り付けて、オフィスビル全体で節電に取り組みましょう。

② また【newsチェック】「Twitter」などのSNSに投稿することもできますので、自社の節電PRにもお役立ていただけます。

社名: 株式会社〇〇〇〇 (所属: 株式会社〇〇〇〇) の節電プラン

5つの節電基本アクション

照明	1 秋夜エリアの照明を半分程度閉鎖する。	2% ?%
	2 使用していないエリア(会議室、廊下等)の照明を消滅する。	3% 10%
空調	3 秋夜家の室内温度を28℃に設定する(または風通しなど室内環境を整えて、28℃より若干引き上げる)。(節電効果: 設定温度を1℃上げれば1%削減)	4% 10%
	4 使用していないエリアは空調を停止する。	2% ?%

わが家の節電プラン | 家庭の節電量比較

わが家の節電プラン

自分たちのライフスタイルに合わせて、合計が15%以上になるように節電項目をチェックしてください。削減率15%以上の「節電プラン」を作って、それを実践しましょう。

① この節電プランの節電結果は、プリントアウトしてご家庭でも使ってください。【わが家の節電記録】として自立つところに貼り付けて、家族で節電に取り組みましょう。

② また【newsチェック】「Twitter」などのSNSに投稿することもできます。

ある前やある月の消費電力と比べて削減率を算出 (所属: 東京電力)

の節電プラン

エアコン	1 室温を28℃に設定する (節電効果: 設定温度を1℃上げれば1%削減)	130W ?%
	2 できるだけよくなどで窓からの日差しを和らげる (エアコンの節電になります)。	120W 10%
	3 エアコンを1用して、扇風機を使う (扇風機やエアコンの扇風機は、電力の増加につながるものではありません)。	600W ?%
冷蔵庫	4 冷蔵庫の設定を「強」から「中」に変える・扉を開ける時間をできるだけ減らす・食品をつめこみすぎないようにする	25W 2%

Yahoo! JAPANは「インターネットだからできること」「企業だからできること」を通じて、いかなる場合でも人々の「生活と人生のインフラ（基盤）」＝「LIFE ENGINE（ライフエンジン）」であり続けるために、さまざまな活動を全力で続けてまいります。

（※）東京電力管轄の地域のみ。今後、東北電力管轄地域版も予定。

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5230万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年4月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。