

Yahoo! JAPANとTwitter社が戦略提携 ～ 「つぶやき」をYahoo! JAPANの各サービスに活用、まずは 検索から ～

「Yahoo!検索 リアルタイム検索」のアドレス

<http://realtime.search.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）はTwitter社（以下、Twitter）と戦略提携し、Twitterが持つ全ツイート（プライベートコンテンツを除く）のデータ提供を受け、最適な検索結果を表示する「Yahoo!検索 リアルタイム検索」を本日公開しました。検索結果にツイートが表示されるため、検索対象となる情報量が増加し、即時性が向上します。今後、スマートフォンでのサービス開始（2011年7月上旬予定）やTwitter以外のソーシャルメディアとの連携も予定しております。

また、検索に限らず、「Yahoo!ニュース」や「Yahoo!ロコ」など、Yahoo! JAPANのさまざまなサービスとの連携を検討しております。この各サービスとの連携により、さらなるYahoo! JAPAN全体のソーシャルメディア化の促進、利用者間のコミュニケーションの活性化と、Twitterからの新規のお客様の流入を見込んでいます。

【Yahoo!検索 リアルタイム検索】

・ 検索方法

検索窓の上部にある「リアルタイム」をクリックし、調べたいワードを入力後、検索。

・ 検索結果

自動更新（5秒更新）と手動更新、適合度順と更新日時順が選択可能。

「注目のキーワード」では、現在ツイートされているワードや検索キーワードなどをもとに、20位までをランキングで紹介（10分更新）

「Yahoo!検索 リアルタイム検索」 検索結果画面イメージ



【Yahoo!サービスとの連携（予定）】

「Yahoo!ニュース」「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!ロコ」など即時性の高い情報やソーシャルメディアとの相性が良いサービスにて連携予定（時期未定）

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5230万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年4月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。