

Yahoo!ショッピングと岡島百貨店が「全国うまいもの〜グルメ対決〜」を開催 〜百貨店催事で初！「ネットで人気の商品」と「百貨店で人気の商品」が対決！〜

2011年6月8日

株式会社岡島
ヤフー株式会社

Yahoo!ショッピングと岡島百貨店が「全国うまいもの〜グルメ対決〜」を開催

〜百貨店催事で初！「ネットで人気の商品」と「百貨店で人気の商品」が対決！〜

Yahoo!ショッピング「全国うまいもの〜グルメ対決〜」のアドレス
<http://store-events.yahoo.co.jp/okajima/>（6月16日公開予定）

株式会社岡島（以下、岡島百貨店）とYahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、6月23日（木）から6月29日（水）までの7日間、山梨県「岡島百貨店」において「Yahoo!ショッピング VS 岡島百貨店 厳選ストア 全国うまいもの〜グルメ対決〜（以下、「全国うまいもの〜グルメ対決〜）」を開催いたします。

「全国うまいもの〜グルメ対決〜」は、インターネットショッピングの人気商品と、百貨店のバイヤーが選んだ名品が一堂に会す、百貨店催事としては初の取り組みです。

ネットショッピングの商品が百貨店催事で販売されることはありますが、今回の催事ではネットショッピングの商品と百貨店の人気商品が、同時に催事に出店することで、それぞれの商品の比較などができるようになります。

また、山梨県内では「Yahoo!ショッピング」の商品が実在店舗に登場するのは初めてで、今までインターネットでしか手に入らなかった人気商品を、催事会場で実際に見て、味見をしてからご購入いただくことができます。

今後は、「Yahoo!ショッピング」の商品を百貨店で販売したり、今までインターネットでの販売を行っていなかった百貨店の人気商品をYahoo!ショッピング上に販売するなど、今までに

ない、ネットとリアルの新しい取り組みも進めていく予定です。

「全国うまいもの〜グルメ対決〜」の詳細は、下記の通りです。

名称：「Yahoo!ショッピング VS 岡島百貨店 厳選ストア 全国うまいもの〜グルメ対決〜」

会期：2011年6月23日（木）～6月29日（水）7日間

10：00～18：30 ※最終日は午後5時終了

会場：岡島百貨店 7階 大催場

出店店舗：全71店舗（内、「Yahoo!ショッピング」のストア数：34店舗）

店舗業態：物販、イートインコーナー、米飯、総菜、スイーツ（和・洋）、名産品など

内容：

1. 「ネットで人気の商品」VS「百貨店で人気の商品」

大人気のスイーツや、総菜、名産品など、インターネットと百貨店、それぞれから厳選された商品が対決します。会場では、Yahoo!ショッピングと岡島百貨店、どちらの厳選ストアがよかったかの投票を行います。

2. インターネットで売り切れ続出の商品を催事場で販売

ネットショッピングスイーツの代名詞「濃厚ミルクシュー（オーガニックサイバーストア）」や宇治抹茶を贅沢に使ったプレミアム・スイーツ「宇治抹茶生プリン 恋茶の心（伊藤久右衛門）」などが、山梨県に初上陸します。

3. 人気のラーメン店「ひるがお」のラーメンがイートインに登場

羽田国際空港にも出店した超有名店「らーめんせたが屋」の塩ラーメン専門店「ひるがお」がイートインに登場。期間中、ここでしか食べられない特別メニューも登場します。

4. インターネット限定の店舗が催事に登場

北海道の礼文島から海鮮専門店「レブニーズ」、海なし県岐阜県で、店主の郷里長崎漁師と契約して新鮮な魚を全国に提供している「よか魚ドットコム」、アメリカン・カウボーイが運営する「TheMeatGuy.jp」など、ネット限定のユニークなお店が続々登場

5. 催事初登場のお店

「Yahoo!ショッピング」からは、本格ステーキハウスの手仕込みハンバーグ「4129屋」、関東限定の半生あまなっとう「甘納豆本舗 雪華堂」が初出店します。

6. スタンプラリー抽選会の実施

500円ごとに1つのスタンプを10個あつめると、本催事に出展している人気ショップの商品が当たる抽選会にご参加いただけます。また、5,000円以上お買い上げの方のなかから抽選で1,000名様に、Yahoo!ポイント500円分が当たるスクラッチカードの配布を行います。

【岡島百貨店】 <http://www.okajima.co.jp/>

株式会社 岡島（本社：山梨県甲府市丸の内1-21-15、創業：1843年（天保14年）、設立：1936年（昭和11年）、代表取締役社長：熊澤公一）は、本年2011年度に会社設立75周年を迎えました。地域の皆様に信頼され、喜ばれ、愛される「皆様の岡島」としてあり続けるために、日々、新しい商品のご提案や、新しい企画・イベントを開催しています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5230万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年4月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。