

Yahoo! JAPAN、日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」を公開

2011年6月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」を公開

～ 生活に必要な情報を地点情報を起点に集約・提供する新サービス ～

Yahoo!ロコのアドレス：<http://loco.yahoo.co.jp>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Yahoo! JAPANの地点情報を保有するサービス群を集約し、“日本最大級のジオサービス”となる新サービス「Yahoo!ロコ」を公開しました。

これにより、「Yahoo!地図」「Yahoo!地域情報」「Yahoo!道路交通情報」「Yahoo!グルメ」「Yahoo!クーポン」「Yahoo!電話帳」「Yahoo!マチモバ」の7サービスは「Yahoo!ロコ」に統合されます。

「Yahoo!ロコ」はPC版に加え、モバイル版・スマートフォン版にも対応しています。また「Yahoo!地図」アプリが、「Yahoo!ロコ 地図」アプリとしてバージョンアップし、新たに公開となりました（iPhone・アンドロイド版）。地域生活圏情報は移動中の利用も多く想定されることから、今後はスマートフォン版やアプリをメインとしたモバイルデバイスでの利用拡大を見込んでいます。

Yahoo! JAPANでは、これまで地域生活圏情報をそれぞれ独立したサービスとして展開してきました。そのため情報が分散し、利用者は各サービスのサイトからその都度情報を閲覧したり収集する必要がありました。そこで、利用者がより便利に地域や生活に関する情報を取得できるよう、地点情報のデータベースを整備し、関連するサービスを一元管理することを実現しました。

また、「Yahoo!ロコ」では、この地点情報のデータベースを店舗や施設などの事業主に提供し、販促に活用していただけるようにもしています。事業主の方は「Yahoo!ロコ」を通じてよりダイレクトに利用者とコミュニケーションが取れるようになり、ビジネスチャンスの拡大に繋

がります。「Yahoo!ロコ」では、大手および中小企業のビジネス支援も大きな目標としています。

■利用者からみた「Yahoo!ロコ」

「Yahoo!ロコ」では、利用者が、今いる場所や出かけたいエリア、行きたいお店や興味のあ
るサービスなどを検索すると、その地域周辺のさまざまな店舗や施設など、あらゆる情報が地図
と一緒に表示されます。これにより、「Yahoo!地図」や「Yahoo!グルメ」など、上記の地点情
報を保有する既存サービスの情報が集約され、利用者は自分が知りたい店舗や施設などの情報を
「Yahoo!ロコ」内でシームレスに入手することができます。

新たに開設された「ランキング」「マイページ」では、「Yahoo!地図」ですでに公開済みの
「キープ」機能(※)により収集した店舗情報を、人気順に閲覧したり、自分のお気に入りとし
て整理することができます。また、「キープ」をして登録した店舗からは、お得な情報をダイレ
クトに受け取ることができるようになります。

※「Yahoo!ロコ」（旧「Yahoo!地図」）キープ機能についてはこちらをご参照ください。

<http://maps.loco.yahoo.co.jp/promo/keep/>

■事業主の「Yahoo!ロコ」活用法

店舗や施設の事業主は「Yahoo!ロコ」において無料で独自のホームページ（「Yahoo!ロコ
プレイスページ」）を作成できるようになります。「Yahoo!ロコ プレイスページ」では、基本
情報のほかに動画や写真が投稿できたり、利用者からのクチコミを表示できるなど、さまざま
な情報を掲載できます。また、情報のアップデートだけでなく、利用者に対して「クーポン」
「スタンプ」を発行できたり、自社をキープ登録している利用者限定でおすすめ情報を発信でき
るなどのプッシュ型機能も備えており、積極的な販促活動を展開することができます。

Yahoo! JAPANでは、「Yahoo!ロコ」公開を記念し、さまざまなキャンペーンを今後展開する
予定ですが、第一弾として、本日より「キープでおトクキャンペーン」を開催します。キャンペ
ーンの詳細は下記をご参照ください。

Yahoo! JAPANは、人々の「生活と人生のインフラ（基盤）」＝「LIFE ENGINE（ライフエン
ジン）」であり続けるために、今後もさまざまな活動を続けてまいります。

【Yahoo!ロコについて】

■Yahoo!ロコ PC/スマホ/モバイル版

<http://loco.yahoo.co.jp/>

■Yahoo!ロコ 地図 アプリ

<http://itunes.apple.com/jp/app/id289567151?mt=8> (iPhone)

<http://yj.pn/xNnCRr> (アンドロイド)

【Yahoo!ロコ公開記念「キープでおトク キャンペーン」の概要】

“ロコ”にちなみ、Yahoo!ロコで「キープ」を6個以上して下さった方を対象に、以下の通りポイ
ント獲得のチャンスがあるキャンペーンを行います。

- (1) 6個以上のキープがあるお客様全員で1000万ポイントを山分け
- (2) さらに抽選で500名様に1万ポイントをプレゼント

・開催期間：2011年6月1日～7月31日

・キャンペーンページ：<http://feature.loco.yahoo.co.jp/campaign/01/>

【広報からのお知らせについて】

Yahoo! JAPANの各サービスの公開や更新についての情報は、「Yahoo! JAPAN広報ブログ」

「Twitter」でもお知らせしています。

Yahoo! JAPAN広報ブログ

アドレス：http://blogs.yahoo.co.jp/yj_pr_blog

Twitter

アカウント：[Yahoo_JAPAN_PR](#)

※Yahoo!ロコのオフィシャルアカウントも公開になりました：[YahooJP_Loco](#)

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5230万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年4月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。