

「官公庁オークション」における2010年度の落札結果について ～ ネットオークションで初めて国有地の落札 ～

2011年5月30日

ヤフー株式会社

「官公庁オークション」における2010年度の落札結果について

～ ネットオークションで初めて国有地の落札 ～

「官公庁オークション」のアドレス <http://koubai.auctions.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社が提供するインターネットオークションサービス「Yahoo!オークション」の「官公庁オークション」において、2010年度の落札総額が44億7,917万3,996円になりましたことをお知らせします。

「官公庁オークション」とは「インターネット公売」や「公有財産売却」など、各行政機関による行政手続きの一部をインターネット上で実施するサービスです。

「Yahoo!オークション」では、2004年度より「インターネット公売」、2006年度より「公有財産売却オークション」を実施しています。

<2010年度のトピックス>

5億6,595万円で栗東市から出品された調整池跡地が落札されるなど不動産全般に人気が集まったほか、広島市から「旧広島市民球場」の物品が出品されるなど、幅広いジャンルにわたる物件が自治体の財源に貢献しました。

■インターネット公売

- ・初めて公衆用道路が落札
 - －福島県猪苗代町出品（落札総数：17件）

■公有財産売却

- ・ネットオークションで初めて国有地が落札
 - －内閣府沖縄総合事務局出品。沖縄県名護市の国有地（落札額：2,560万円）

<2010年度「官公庁オークション」結果>

■落札額

総額：44億7,917万3,996円（昨年度比：135%）

内訳：

インターネット公売（地方自治体、一部事務組合など）：17億8,310万1,336円

インターネット公売（国税庁）：3億8,465万6,533円

公有財産売却オークション：23億1,141万6,127円

■出品数

総計：35,885件（昨年度比：117%）

内訳：

インターネット公売（地方自治体、一部事務組合など）：29,537件

インターネット公売（国税庁）：1,037件

公有財産売却オークション：5,311件

■契約機関数（2010年度までの累計）

インターネット公売（地方自治体、一部事務組合など）：1,106

インターネット公売（国税庁）：12

公有財産売却オークション：396

■実施機関数（2010年度のみ）

インターネット公売（地方自治体、一部事務組合など）：645

インターネット公売（国税庁）：12

公有財産売却オークション：215

■高額落札物件ランキング（不動産）

	自治体名	物件名	落札金額	種別
1位	滋賀県栗東市	調整池跡地 栗東市	5億6,595万円	公有財産
2位	東京都三鷹市	宅地 三鷹市	2億8,660万円	公有財産
3位	北海道札幌市	宅地 札幌市豊平区	2億円	公有財産
4位	長野県軽井沢町	宅地 軽井沢町	1億4千万8円	公売
5位	東京都中野区	保養所 シェモア仙石（箱根）	1億3,111万1,111円	公有財産

■高額落札物件ランキング（自動車）

	自治体名	物件名	落札金額	種別
1位	栃木県真岡市	中型バス（37人乗り）	961万円	公有財産
2位	内閣府沖縄総合事務局	路面清掃車	721万円	公有財産
3位	内閣府沖縄総合事務局	路面清掃車	701万円	公有財産
4位	山梨県甲斐市	観光バス	498万9,000円	公有財産
5位	東京都	自動車（BMW）	403万1,000円	公売

■高額落札物件ランキング（動産）

	自治体名	物件名	落札金額	種別
1位	和歌山県	元漁業取締船（「くろしお二世」号）	528万8,880円	公有財産
2位	大阪国税局	腕時計	501万4,000円	国税庁
3位	広島国税局	油彩画「レガッタ」	380万1,000円	国税庁
4位	大阪国税局	小型船舶（ジェットボート）	300万1,000円	国税庁
5位	静岡県伊豆の国市	オートバイ（MVアグスタ）	230万1円	公売

「官公庁オークション」では、今後も地方自治体の財源収入に役立てていただけるよう、出品者である地方自治体の皆様、またその商品の購入者であるお客様の双方にとってより利便性の高いサービス提供を目指していきます。

<参考：2009年度「官公庁オークション」結果>

<http://pr.yahoo.co.jp/release/2010/0426a.html>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5230万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年4月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。