

新たな地域生活圏情報サービス「Yahoo!ロコ」を 2011年4月上旬より提供開始

2011年1月20日

ヤフー株式会社

新たな地域生活圏情報サービス「Yahoo!ロコ」を 2011年4月上旬より提供開始

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下、Yahoo! JAPAN）は、現在提供中の地点情報を保有するサービス群を集約した、新しい地域生活圏情報サービス「Yahoo!ロコ」を2011年4月上旬より提供いたします。

「Yahoo!ロコ」とは、インターネットユーザー（以下、ユーザー）が今いる場所や出かけたいエリア、行きたいお店や興味のあるサービスなどを検索すると、その地域周辺のさまざまな店舗や施設など、あらゆる情報が地図と一緒に表示されるサービスです。Yahoo!地図やYahoo!グルメなど地点情報を保有する既存のサービスを集約するとともに、より便利な機能を付加しています。このサービスにより、ユーザーは自分が知りたい店舗や施設などの情報をひとつのサービス内でシームレスに入手できるようになります。

また「Yahoo!ロコ」では、店舗や施設の事業主がお客様であるユーザーに直接サービスをアピールできるようになり、無料で集客や販促を行うことが可能となります。事業主が店舗や施設の情報を「Yahoo!ロコ」に掲載するには、専用の管理ツール「Yahoo!ロコ プレイス管理ツール」から情報を入力し、デザインテンプレートを選択します。これにより、店舗や施設独自のホームページ「Yahoo!ロコ プレイスページ」が作成され、Yahoo!ロコやさまざまな提携パートナーサイトからアクセスされるようになります。なお、プレイス管理ツールでは情報の更新や修正のほか、プレイスページへのアクセスレポートの確認やユーザーへのおすすめ情報発信、クーポンの発行などを行うことができます。

Yahoo! JAPANは、2007年より事業戦略として4つの柱、「ソーシャルメディア化」、「Everywhere化」、「地域・生活圏情報の充実」、「オープン化」を掲げ、インターネットによって人々の生活をより豊かに、便利にするためのさまざまな取り組みを行っています。今回の「Yahoo!ロコ」提供開始により、ユーザーと各種サービスの接点を拡充し、さらに利便性を高

めることを目標としています。

Yahoo!ロコの詳細については、以下のURLよりご覧ください。 <http://loco.yahoo.co.jp/>



【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5236万人のユニークカスタマー数※と、1日20億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2010年11月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。