

Yahoo!モバゲー、利用者数200万人を突破

2011年1月6日

ヤフー株式会社
株式会社ディー・エヌ・エー

Yahoo!モバゲー、利用者数200万人を突破

「Yahoo!モバゲー」のアドレス: <http://yahoo-mbga.jp/>

ヤフー株式会社（代表取締役社長：井上雅博、以下Yahoo! JAPAN）と株式会社ディー・エヌ・エー（代表取締役社長兼CEO：南場智子、以下DeNA）は、PC上のソーシャルゲームプラットフォーム「Yahoo!モバゲー」の利用者数が、2011年1月3日時点で200万人を突破したことをお知らせします。

「Yahoo!モバゲー」は、約160作品の魅力的なコンテンツをYahoo! JAPAN IDをお持ちの方なら※1PC上で基本的に無料※2でお楽しみいただけることから好評を博し、30代を中心に幅広い層に支持を得ています。昨年10月7日のグランドオープン後も、クリスマスや年末年始にかけて精力的に行った各種キャンペーンや大型コンテンツの追加、「Yahoo!メール」との連携や「mixiチェック」の導入などソーシャル機能面での取り組みを強化したことが功を奏し、昨年9月のβ版公開からわずか3カ月強で利用者数が200万人を達成するに至りました。これにより、利用者数は、β版公開から51日間で100万人、100万人達成から53日間で200万人達成となり、高年齢層を中心に増加しており、現在も拡大基調をたどっています。

国内家庭用ゲーム市場の規模が減少傾向にあるなか、PCやモバイルのソーシャルゲームは今後さらに拡大する見込みがあります。

「Yahoo!モバゲー」では、今後「100万人の信長の野望」（2011年1月開始予定）など大手ゲームメーカーによる有名タイトルの追加に加え、サービスおよび機能面において満足度の高いサイトを構築してまいります。またTVCMや各種キャンペーンなど、今後両社でさらなるプロモーションにも努め、PC上のNo.1ソーシャルゲームプラットフォームを目指します。

※1.一部のゲーム、機能については、Yahoo! JAPAN IDのほか、携帯電話などによる認証が必

要です。

※2. 「Yahoo!モバゲー」内のゲームは基本的に無料でお楽しみいただけますが、無料のアイテムに加えて、有料のアイテムを購入するといった際に課金がされる仕組みになっています。

【「Yahoo!モバゲー」の状況】

- ・ 利用者数：201万人（1月3日現在）
- ・ 提供ゲーム数：160
- ・ 利用者プロフィール、男女比：男性68%、女性32%（1月3日現在）
- ・ 利用者プロフィール、年齢構成比：20歳未満17%、20～29歳26%、30歳以上57%（1月3日現在）