

価格比較サイト「コネコネット」から Yahoo! JAPANへの製品情報提供について

2010年12月8日

ヤフー株式会社
株式会社ベンチャーリパブリック

価格比較サイト「コネコネット」から Yahoo! JAPANへの製品情報提供について

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下「Yahoo! JAPAN」）と株式会社ベンチャーリパブリック（本社：東京都港区、代表取締役社長：柴田啓、以下「ベンチャーリパブリック」）は本日、Eコマース分野の事業領域において、情報提供に関する契約を締結いたしました。

Eコマース市場（＝消費者向け電子商取引市場）は、2009年度の約6兆6,000億円から2014年度には約12兆円と、今後も順調に拡大する見通しとされております。（*1）

このような中、Yahoo! JAPANでは、2011年の2月をめどに新たな製品データベースの構築を目指し、その第一弾として、ベンチャーリパブリックが運営する価格比較サイト『コネコネット』（<http://www.coneco.net/>）が保有する製品データベースから約46万件（2010年11月末時点）の製品データの情報提供を受ける契約を締結しました。

『コネコネット』は、国内最大級の（*2）製品データベースで、パソコンや家電製品、ブランド腕時計、お酒などの製品マスタデータベースを基に約3,400万点の商品情報を掲載している価格比較サイトです。各商品分野の業界出身者など豊富な商品知識を持つ“専門家スタッフ”が常時最新の製品情報を収集・整理することで、質・量ともに水準の高いデータベースを保有しております。

ベンチャーリパブリックは今後、取扱い製品ジャンルを随時拡大していくと同時に、商品レビュー分野への展開や実際の店舗情報掲載など新たな取り組みをYahoo! JAPANと検討していきます。

Yahoo! JAPANでは、ベンチャーリパブリックをはじめとする各情報提供元様から製品情報をいただくことによって、より探しやすく買いやすいEコマースプラットフォームを構築していきます。

(業務提携の内容)

■ベンチャーリパブリックが運営する価格比較サイト『コネコネット』に掲載している全商品についての製品データ（メーカー名、製品名、型番、各種スペック、製品画像など/2010年11月末時点 約46万件）をYahoo! JAPANに提供する。

■Yahoo! JAPANでは、ベンチャーリパブリックなどから提供される製品情報をもとに、新たな製品情報データベースを構築する。

*1. 2009年12月、株式会社野村総合研究所「2014年度までのIT主要市場の規模とトレンドを展望」

*2.ベンチャーリパブリック調べ

■ 株式会社ベンチャーリパブリック (<http://www.vrg.jp/>)

(本社) 東京都港区西麻布4-3-11 泉西麻布ビル

(代表者) 柴田 啓

(設立) 2001年1月

(資本金) 3億706万円 (2009年12月31日)

(事業内容)

- ・ 価格比較サイト、特定分野に特化したサイトの運営を通じた消費者の為の購買支援事業。
- ・ インターネットを使った各種マーケティングおよび販売促進事業。

(主な運営サイト)

- ・ 旅行専門の比較ポータルサイト『Travel.jp (トラベル・ジェーピー)』

<http://www.travel.co.jp/>

- ・ ホテル・宿選びのクチコミサイト『Hotel.jp (ホテル・ジェーピー)』 <http://hotel.jp/>

- ・ パソコン・家電製品などの価格比較サイト『coneco.net (コネコネット)』

<http://www.coneco.net/>

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5330万人のユニークカスタマー数※と、1日20億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2010年10月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。